

COMO DORO

ALMA
PATAGÓNICA

Edición N° 11 - Enero 2026

Faro San Jorge

El mar como destino

La moda en
Patagonia levanta vuelo

Comodoro: Una ciudad
preparada para grandes eventos



www.comodoroturismo.gob.ar

Créditos: Diego Cabanas

El destino que te falta

Sumá experiencias a tu colección.



Comodoro Activo: Todo lo que podés hacer

Un nuevo apartado donde podrás contactarte para disfrutar de las actividades durante todo el año.

Viví Comodoro, Sentí Patagonia.

Ingresá a comodoroturismo.gob.ar/todoloquepodeshacer



SUMARIO

EDICIÓN N°11 - ENERO 2026

#VIVAMOS COMODORO

Noticias | Pág 6

COMODORO AUTÉNTICA

De Archivo | Pág 10

Faro San Jorge: 100 años iluminando la identidad de Comodoro | Pág 12

Voces de Malvinas: Un legado que sigue vivo | Pág 14

Preguntas frecuentes: Descubrí Comodoro Rivadavia | Pág 16

COMODORO NATURAL

Habitar el mar como destino | Pág 19

Senderismo en Caleta Córdova: Redescubriendo paisajes | Pág 22

Comodoro se cuida: Un programa que protege nuestros paisajes | Pág 24

COMODORO ACTIVA

El teatro local: Un escenario en constante movimiento | Pág 26

Comodoro se posiciona como Polo Cultural de la Patagonia Austral | Pág 27

"Petroka": Un cortometraje que celebra la animación con identidad patagónica | Pág 28

#AlMar: Un evento que dio marco a dos grandes hitos turísticos en Comodoro | Pág 30

RDC: La Patagonia que transforma la moda | Pág 32

La moda en Patagonia levanta vuelo | Pág 34

COMODORO GOURMET

En Dulce Sazón se cocina con amor, por eso cada frasco tiene algo de historia | Pág 38

Golfo San Jorge: La cerveza que une un cerro, mar y viento patagónico | Pág 41

Lebrak: El sabor que una a la colectividad árabe en Comodoro | Pág 43

AEHGPC: 56 años impulsando la hotelería en gastronomía en la Patagonia | Pág 44

COMODORO REUNIONES

Comodoro: Una ciudad preparada para grandes eventos | Pág 46

DOSOM AIR: La aerolínea que nació en Comodoro | Pág 48

Influencers comodorenses: Voces que inspiran a descubrir la ciudad | Pág 50

#Comunicaton 2030 Sede Patagonia | Pág 53

Aceite de oliva patagónico: Una nueva oportunidad para invertir en Comodoro Rivadavia | Pág 55

Eventos que reúnen, potencian y proyectan: Expo Turismo y Festín de Sabores | Pág 57



**COMODORO
TURISMO**

Año 6 - N° 11
Enero 2026

Cdor. Fernando Barria
Presidente Comodoro Turismo

Cdora. Rita Cárdenas
Vicepresidente Comodoro Turismo

Téc. Eduardo Carrasco
Gerente Ejecutivo

Edición
Téc. Susana Vera

Producción
Lic. Gabriela Carrasco

Diseño
Maxi Huircan

Colaboran en esta edición:

Dirección General de Turismo, Dirección de Prensa y Comunicación Institucional MCR, Secretaría de la Mujer, Género, Juventud y Diversidad, Agencia Comodoro Conocimiento, Secretaría de Cultura, Subsecretaría de Ambiente, Ente Comodoro Deportes, Banco de imágenes del Museo Chalet Huergo, Archivo Histórico Municipal, Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica de la Patagonia Central, Viviana Borquez, Habitantes del Mar, ENERC, Lic. Daniela Rodríguez Paulet, Santiago Artemis, Mumi Corbett, Cerveza Locomotora, Fedecomex, Fiona Rodríguez, Dulce Sazón, Daniel Maldonado, Antonella Schneider, Fiorella Meneghello, Melanie Rodríguez, Mariana Agustina Curbelo, Andrés Olivarez, Leandro Murrugarren, Dosom Air, Florencia Perea, Alejandro Frías, Leila Martínez Cofré y Gonzalo Vila.



Eduardo Carrasco

Gerente Ejecutivo del Ente Comodoro Turismo

Un nuevo capítulo en el Turismo de Comodoro Rivadavia

Como parte del gran equipo de Comodoro Turismo, es mi deseo compartir con ustedes la satisfacción de poder hablar de nuestra ciudad en un escenario distinto al que estábamos años atrás. Posicionar a Comodoro en un lugar destacado en el mapa turístico nacional fue nuestro desafío constante y si bien, sabemos que aún está en desarrollo, después de años de trabajo y planificación hoy podemos decir que Comodoro Rivadavia es un destino turístico en crecimiento pero con gran potencial para ser parte del motor productivo de la región.

En un contexto marcado por la caída del petróleo en la Cuenca del Golfo San Jorge, hemos visto en el turismo una oportunidad para diversificar nuestra economía, generar empleo y capitalizar todos los atractivos y patrimonios históricos y naturales con los que contamos. Y es así que hablamos de importantes logros como la aprobación del Primer Registro Municipal de Emprendedores Turísticos, la Habilitación de paseos náuticos desde la Costanera junto a los prestadores turísticos (que acompañamos durante mucho tiempo para que se fortalezcan desde sus embarcaciones), y por otro lado la concreción de una importante alianza con el sector privado para la creación del primer paquete turístico que vino a poner a Comodoro en un lugar competitivo dentro del mercado.

Este paquete turístico, que incluyó hotelería, excursiones y gastronomía con grandes beneficios en modalidad de 3x2, es un claro ejemplo de nuestra apuesta por

Comodoro, pensándola como un destino en la Patagonia, digno de vivir y de mostrar al país y al mundo.

Recientemente, tuvimos la oportunidad de presentar toda nuestra oferta en la Feria Internacional de Turismo 2025 en La Rural de Buenos Aires, sintiendo el cambio del que hablé anteriormente, de vernos posicionados distinto dejando de ser un destino que muestra solo atractivos para efectivamente vender una propuesta concreta de un paquete organizado, podemos decir que la respuesta fue muy positiva y esto nos motiva a seguir trabajando para mejorar nuestra oferta y brindar a nuestros visitantes una experiencia única y memorable.

En este sentido, queremos agradecer a todos los que apuestan día a día para hacer de Comodoro Rivadavia un destino turístico de referencia. A nuestro equipo de trabajo, a los prestadores turísticos, a los hoteleros y a todos los que creen en este Plan Pioneros que proyectamos consolidar en 2030, gracias por su dedicación y compromiso.

Con la llegada del verano, esperamos una temporada próspera con visitantes que puedan disfrutar de nuestra ciudad de cara al mar y desde el mar, descubriendo juntos una ciudad comprometida con la mejora continua y la innovación. Seguiremos trabajando para fortalecer el desarrollo del turismo y brindar a nuestros visitantes una experiencia única, con viento a favor.

¡Bienvenidos a Comodoro Rivadavia, un destino con mar que se consolida en Patagonia!

Trekking Aniversario de la ciudad

Más de 200 participantes realizaron un recorrido por los paisajes de Astra culminando la jornada bajo la luna llena y en conmemoración al 124° Aniversario de Comodoro Rivadavia. Lo recaudado en el evento a través de las inscripciones, fue destinado a los bomberos de Epuyén y conjugó la actividad física con el esparcimiento y la diversión.

La comunidad apoyó esta iniciativa en favor de sumarse a la emergencia por los incendios que acontecieron en la Cordillera. Sorteos, degustación, música y un clima espectacular fueron el valor agregado de esta actividad al aire libre.



Patio del Festín



El Patio del Festín dio inicio a los festejos por el 124° aniversario de la ciudad y la antesala del Festín de Sabores que se realiza cada año en el Predio Ferial. El mismo se desarrolló en el exterior del Museo Ferroportuario y la calle 9 de Julio convertida en peatonal, con diversos shows en vivo, guías turísticas dentro de este patrimonio, y una importante oferta comercial y gastronómica que se extendió hasta la medianoche.



"Noche de Pioneros" 2025

Este ciclo tiene como objetivo realzar la diversidad cultural que ha formado parte de la historia y el desarrollo de Comodoro Rivadavia, convirtiéndola en Capital Nacional de Comunidades Extranjeras. Se concretaron cuatro fechas cargadas de Danzas y Sabores del mundo con platos y bailes típicos. Todos ellos en el Centro Cultural como vidriera al público y antesala de la gran Fiesta de las colectividades en el mes de septiembre.

Capacitación socorristas de lugares remotos



Comodoro Turismo concretó la capacitación que tuvo como destinatarios a prestadores y emprendedores turísticos en desarrollo. Luego de cinco jornadas intensas, los participantes alcanzaron la insignia Aider, que representa la más completa certificación en emergencias y primeros auxilios para áreas sin asistencia médica cercana.

JetSMART amplía la conectividad

Con siete frecuencias semanales y conexiones a 16 destinos nacionales e internacionales, la aerolínea abre más oportunidades para que Comodoro se consolide como destino estratégico en la Patagonia. La noticia fue bien recibida ya que cada nueva frecuencia aérea que se incorpora a Comodoro significa más oportunidades de desarrollo, tanto para el sector turístico como para las distintas actividades económicas que caracterizan a nuestra ciudad fortaleciendo la integración regional.





Expo Turismo: Punto de encuentro en Patagonia

La nueva edición de la Expo Turismo Comodoro Alma Patagónica concluyó con un balance altamente positivo por el gran acompañamiento de la comunidad y la importante cantidad de visitantes provenientes de toda

la región y sur de Chile. Con tres variadas jornadas que contemplaron una ronda de negocios junto a operadoras turísticas mayoristas, stands de destinos y prestadores/emprendedores turísticos. De esta manera, se reafirmó una vez

más como un espacio de integración y crecimiento de la Región y la ciudad como destino turístico emergente, sembrando nuevas expectativas para próximas ediciones que seguirán convocando a turistas, prestadores y destinos.

Tienda Comodoro Alma



El espacio solidario durante la Expo Turismo logró recaudar \$3.106.000,00 en favor de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Comodoro Rivadavia. La iniciativa, impulsada por Comodoro Turismo, consiste en la venta de productos "Comodoro Alma Patagónica" logrando fortalecer el sentido de pertenencia a la marca ciudad y, al mismo tiempo, sumar acompañamiento económico a diferentes causas comunitarias.



Concurso Fotográfico 100 años del Faro San Jorge

En el marco del Día Mundial de los Faros, celebrado todos los 7 de agosto, desde Comodoro Turismo se lanzó el concurso fotográfico denominado "100 años de Faro, 100 miradas", una invitación abierta a fotógrafos y aficionados para homenajear con su lente al Faro San Jorge, la costa y todo lo que nos inspira. Los ganadores se anunciaron el 7 de agosto, coincidiendo con la efeméride y fueron premiados y presentados en una Muestra dentro del recorrido de la Última Expo Turismo realizada durante esos meses en el Predio Ferial.

Feria Internacional del Turismo 2025



Nuestra ciudad presentó una gran comitiva en la Feria Internacional del Turismo, que se llevó a cabo del 27 al 30 de septiembre en Buenos Aires.

La presencia de Comodoro Turismo se dio con una apuesta mayor a la de otros años, ya que se presentaron los últimos grandes logros de la gestión y el paquete turístico Comodoro con Viento a Favor, una propuesta turística integral que combina naturaleza, turismo náutico e historia.

Nuevo sendero en Caleta Córdova



La inauguración del sendero recientemente habilitado y señalizado en Caleta Córdova significó un paso importante hacia el desarrollo turístico de la ciudad. El lanzamiento se desarrolló con un importante trekking, música en vivo y sorteos entre todos los participantes. Con este nuevo circuito, se suma un nuevo espacio con cartelería indicativa que invita a la comunidad a recorrer y poner en valor una pintoresca zona de este barrio pesquero.



Cumbre de Turismo Aventura

Una comitiva de Comodoro Turismo junto a referentes del emprendedurismo local fue parte de la Adventure Travel World Summit 2025 (ATWS), un encuentro internacional realizado en Puerto Natales, Chile, que reunió a los principales referentes del turismo de aventura. Se vivieron experiencias y generaron conexiones para mostrar al mundo el potencial de Comodoro como un destino con mar en Patagonia.

Al Mar - Edición Costanera Activa



La nueva edición del evento capitalizó el mar con distintas actividades de la mano de prestadores y emprendedores turísticos en desarrollo. La propuesta sirvió de plataforma para inaugurar oficialmente la temporada primavera-verano destacando dos logros institucionales fundamentales para nuestra ciudad: la habilitación de paseos náuticos con despacho desde la Costanera céntrica y la reciente aprobación del Registro Municipal de Emprendedores Turísticos. Fue una jornada extendida con remadas de SUP, Yoga en tierra y mar, cocina con pesca del día, travesías de nado, kayak y navegación por diferentes circuitos costeros. Además, contó con paseo de compras, patio gastronómico, taller de acuarelas y música en vivo desde el agua y en costa junto a dos DJs de la ciudad.



Comodoro desde el aire

Desde el Aeroclub se confirmó el armado de un plan de vuelos que se encontrarán disponibles para locales y turistas sumando una propuesta más para disfrutar de Comodoro Rivadavia y Rada Tilly. Los mismos se presentan como tres circuitos denominados según la zona de vuelo de la siguiente manera: Sur: Cielo, mar y tierra, Oeste: Huellas de la industria sobre la Meseta y Norte: Corazón del Golfo San Jorge. ¡No te pierdas esta experiencia de volar y descubrir Comodoro desde el aire!

"Comodoro con viento a favor"



La campaña bajo ese nombre consistió en un paquete turístico que buscó reactivar la hotelería, potenciar la economía local y consolidar a Comodoro Rivadavia como un destino turístico competitivo de la región. La misma fue resultado de la primera alianza estratégica entre el sector público y privado, para conformar este paquete turístico en formato 3x2 para noches de alojamiento, excursiones y descuentos en gastronomía y comercios de la ciudad.

Comodoro *Auténtica*



HI RABBIT
@hirabbit.ar

Comodoro y su costanera: El paso del tiempo frente al mar

Comodoro Rivadavia nace gracias al mar y de miras al mar. Desde el Comodoro Martín Rivadavia que realizó un relevamiento hidrográfico y estableció balizas en esta zona, hasta los exploradores y dueños de tierras que necesitaban de un puerto para sacar de manera más directa los productos agrícolas y ganaderos que producían en el interior de Chubut. Nuestra costa fue modificando mucho su fisonomía a lo largo del tiempo, sobre todo en la parte del casco céntrico y estas fotografías así lo demuestran.



c. 1911: Movimiento portuario en la playa costanera. Antes incluso de la construcción del muelle Maciel y del Puerto de Comodoro Rivadavia, la playa costanera era utilizada como embarcadero y desembarcadero de los barcos que permanecían alejados de la costa. Muy cerquita pasaba el tren que conectaba al oeste. Los carreros transportaban a los lugares más cercanos. *Fondo Teodoro Nürnberg. Museo Chalet Huergo.*



c. 1920: Antigua vista del casco histórico de Comodoro desde el Cerro Chenque. Se observa el muelle Maciel, las vías del ferrocarril. Todavía no se habían empezado las obras del puerto y solo había galpones de acopiadores en la costa. *Fondo Teodoro Nürnberg. Museo Chalet Huergo.*



Viviana Bórquez

Licenciada en Historia (UNPS-JB). Trabajé como docente investigadora en la Universidad en las carreras de Historia y Turismo, y en el Área de Investigación del Museo Chalet Huergo. Hoy soy Directora del Museo Ferroportuario.

✉ museoferroportuario@gmail.com

☎ 444 4874



c. 1920: Antigua vista del casco céntrico donde se observa la estación del ferrocarril con las vías detrás, la playa de maniobras y la plataforma de giro. Podemos ver hasta dónde llegaba originalmente el mar. *Fondo Teodoro Nürnberg. Museo Chalet Huergo.*



Enero de 1942: Vista del acceso al puerto aún en construcción. Parte de este tramo todavía forma parte del paseo de la costanera. En frente, el jardín del puerto, hoy Plaza Soberanía. *Fuente: Archivo Portuario. Museo Ferroportuario.*



c. 1954. Vista aérea de la Costanera en primer plano y detrás, el paseo costero de Yrigoyen y luego, de la Ducós. Se puede ver la Plaza Soberanía, el antiguo mercado comunitario (hoy Centro Cultural), el ex Hotel de Turismo, entre otros edificios emblemáticos. *Fondo Teodoro Nürnberg. Museo Chalet Huergo.*



Década del '40. Vista hacia el área portuaria de la ciudad, hoy paseo costero. En primer plano estaría la calle Hipólito Yrigoyen a la altura de Belgrano, aproximadamente. En la escollera se ve la grúa Titán, en el sector de tierras ganadas al mar, se observan los galpones aduaneros, la usina eléctrica, las casas de empleados y el muro de división del área portuaria. *Fondo Teodoro Nürnberg. Museo Chalet Huergo.*



c. 1954. Vista aérea del paseo costero a la altura de Ducós. Se ve en construcción el ex Hotel de Turismo, y ya están terminados el Perito Moreno y el edificio de Tribunales. *Fondo Teodoro Nürnberg. Museo Chalet Huergo.*



1940. Se observa el relleno que fue colocando en la playa costanera para construir el ingreso al puerto que significó el primer paseo costero de la ciudad. *Fuente: Fototeca Comodoro Rivadavia.*



1940. Otro detalle del trabajo de relleno de pedregullo para construir el primer paseo costero de la ciudad en la playa costanera. *Fuente: Fototeca Comodoro Rivadavia.*



Década del '60. Vista de la Avenida Ducós con los históricos banquitos de cemento. Se observa también un equipo de bombeo en la zona del mar. *Fuente: Fototeca Comodoro Rivadavia.*

Faro San Jorge:

100 años iluminando la identidad de Comodoro

Comodoro celebró el centenario de su faro más emblemático con una jornada histórica que puso en valor su legado patrimonial, su arquitectura única y el vínculo profundo que mantiene con la comunidad.

Un símbolo que atravesó generaciones

En 2025, el Faro San Jorge cumplió 100 años y la ciudad lo celebró como se celebra a un viejo amigo: con orgullo, emoción y memoria. Desde su inauguración en 1925, el faro, de estructura cuadrada, poco común en el país e inspirado en la famosa "Lantern" de Génova, se convirtió en un ícono costero y en uno de los patrimonios más queridos por los comodorenses.

Su construcción fue posible gracias a la Compañía Argentina de Petróleo Astra, que aportó materiales transportados por el histórico Ferrocarril de Comodoro Rivadavia. Durante décadas funcionó con un destellador de gas acetileno con 21 millas náuticas de alcance, hasta su conexión a la red eléctrica en 1988.

Aún con los avances tecnológicos, su luz continuó encendiéndose cada atardecer, sosteniendo su rol de centinela del Golfo San Jorge.

El Senado de la Nación lo reconoció como bien patrimonial histórico, subrayando su valor cultural y su importancia para la identidad local.

Martín Contreras



Una celebración que reunió a toda la ciudad

En marzo de 2025, Comodoro vivió una celebración histórica por el centenario del faro. La jornada comenzó con actos protocolares junto a la Armada Argentina y continuó con una amplia agenda organizada por Comodoro Turismo.

El clásico Patio del Festín reunió propuestas gastronómicas de emprendedores locales, foodtrucks y

productores del KM17 y del barrio Saavedra, mientras que artistas y cuerpos de baile comodorenses animaron toda la tarde con música en vivo.

Uno de los momentos más esperados fue el ascenso al faro. Más de 100 escalones llevaron a los visitantes hasta la cúpula, desde donde pudieron disfrutar vistas panorámicas excepcionales de la costa patagónica.

Un legado que inspiró nuevas miradas

El aniversario también impulsó propuestas culturales para seguir celebrando el patrimonio local. Entre ellas, el concurso fotográfico **"100 años de Faro, 100 miradas"**, que invitó a profesionales y aficionados a capturar el faro desde distintas perspectivas: su luz, su entorno y la relación afectiva que despierta. Las imágenes seleccionadas fueron exhibidas en la Expo Turismo – Comodoro Alma Patagónica 2025, dando visibilidad a la creatividad local y reforzando el sentido de pertenencia.

Durante la celebración, Eduardo Carrasco, Gerente Ejecutivo de Comodoro Turismo, destacó:

"Poner en valor los cien años del Faro es reconocer su importancia como parte de nuestra identidad. Siempre es una parada obligada para turistas y visitantes, pero su centenario nos permitió darle el homenaje que merece."

Un faro que sigue representándonos

A lo largo de los años, el Faro San Jorge se consolidó como un punto de encuentro para fotógrafos, visitantes, influencers y personalidades que llegan a la



ciudad. Es una escala imprescindible en los recorridos turísticos y un símbolo afectivo para la comunidad. Su centenario no solo celebró su historia: también reafirmó su papel como emblema cultural y turístico. Porque el Faro San Jorge no solo ilumina el mar: ilumina la memoria, la identidad y el orgullo de Comodoro Rivadavia.



Voces de Malvinas: Un legado que sigue vivo

Recorrer Comodoro Rivadavia es encontrarse con relatos, monumentos y memorias que mantienen viva la historia de quienes defendieron nuestra soberanía. Voces de Malvinas busca honrar a los veteranos y transmitir su legado, convirtiendo a la ciudad en un punto de encuentro emocional y turístico que une a los argentinos.

En cada nueva edición de la Revista Comodoro Turismo, rendimos homenaje a uno de los capítulos más significativos de nuestra historia argentina: la Guerra de Malvinas. Un acontecimiento que, cada mes de abril, convierte a Comodoro Rivadavia en un espacio de memoria activa, encuentro y reflexión, donde la presencia de los veteranos y sus familias se siente en cada rincón de la ciudad.

La huella de Malvinas en Comodoro Rivadavia no es solo un recuerdo: es identidad. La ciudad fue un punto estratégico durante el conflicto, funcionando como centro logístico, operativo y de apoyo. Aquí se recibieron soldados, se organizaron vuelos, se activaron mecanismos de emergencia y se vivieron días de incertidumbre y unidad. Comodoro se preparó para un posible ataque y acompañó con solidaridad y compromiso a quienes defendían la patria lejos de casa.

Por eso, para muchos veteranos y sus familias, volver a Comodoro es volver a una historia compartida. Cada año, llegan visitantes desde distintos puntos del país y también del exterior, buscando reconocer espacios importantes del conflicto, reconstruir memorias o cerrar capítulos personales que permanecieron abiertos.

Abril es un mes particularmente emotivo. La ciudad se prepara para la Vigilia del 2 de Abril, donde la comunidad se reúne en el Paseo Costero Guardia de las Estrellas. Allí, las grandes fogatas iluminaron la noche en honor a quienes lucharon por la soberanía. La marcha de antorchas, los cantos, los silencios compartidos y el abrazo colectivo hacen de esta vigilia un momento único, que quienes la viven difícilmente olvidan.

Durante los días siguientes, la ciudad acompaña con diversas actividades: actos conmemorativos,



visitas guiadas a monumentos y centros de veteranos, charlas educativas, muestras fotográficas y el tradicional desfile cívico-militar que reúne a miles de vecinos, escuelas, instituciones, fuerzas armadas y turistas. No es un evento más: es la comunidad reconociendo su historia, su presente y su compromiso con la memoria.

El turismo vinculado a Malvinas crece año tras



año. Viajeros de distintas provincias llegan para conocer los lugares que marcaron la logística durante la guerra, visitar monumentos y escuchar relatos en primera persona. La historia se vuelve una experiencia sensible, cercana y profundamente humana.

Desde Comodoro Turismo, acompañamos y promovemos estas instancias de reconocimiento,

entendiendo que Malvinas sigue siendo una causa viva. Mantener presente la memoria, las voces de nuestros veteranos y el valor de quienes defendieron la patria es también construir identidad, arraigo y futuro.

Porque recordar no es mirar hacia atrás:

es seguir caminando juntos con respeto, gratitud y compromiso.

Preguntas frecuentes: descubrí Comodoro Rivadavia

¿Planeás visitar Comodoro Rivadavia? Nuestro equipo de informes recibe cientos de consultas cada temporada, y en esta guía reunimos las respuestas que más te van a servir. Encontrá todo lo que necesitás saber para disfrutar la ciudad: qué hacer, dónde comer, cómo moverte y qué experiencias no podés perderte en el corazón de la Patagonia Austral.

1) ¿Qué es "Turista por un Día" y cómo puedo inscribirme?

Desde 2006, Turista por un Día invita a redescubrir Comodoro Rivadavia con recorridos gratuitos, guiados y con inscripción previa. Se realiza en vacaciones de invierno, verano y ediciones especiales, con circuitos como Mar Austral, Circuito Petrolero o Hecho en Comodoro, que incluyen visitas a productores locales. De esta propuesta surge Mini Aventureros, para niños, con juegos que fomentan orgullo y conocimiento de la ciudad.

2) ¿Cómo puedo acceder al Área Natural Protegida Rocas Coloradas?

Está a 40 km al norte de la ciudad, accesible por Ruta Nacional 3 y luego Ruta Provincial 1 (Km 4). Se recomienda 4x4, sin transporte público. Destacan Pico Salamanca, Mirador La Tómbola, Valle Lunar, Bosque Petrificado y Monte de los Meteoritos. Se sugiere transitar solo por caminos habilitados, no recolectar fósiles ni alterar geoformas, y respetar la fauna y la cartelería de la zona.

3) ¿Dónde puedo disfrutar de frutos de mar?

La costa patagónica ofrece mariscos frescos y auténticos. Restaurantes como Cayo Coco del Mar, Puerto Cangrejo



o Zavad, carritos de comida en la costanera, y la Feria de Maricultores en Caleta Córdova permiten saborear los productos locales mientras se disfruta del paisaje marítimo.

4) ¿Hay alojamientos céntricos y pet friendly?

Sí, hay hoteles, apart hoteles y departamentos temporarios cerca de comercios y transporte. Muchos aceptan mascotas y hay opciones para todos los presupuestos. Para acampar, el Camping Municipal de Rada Tilly ofrece contacto directo con la naturaleza y la costa.





5) ¿Cómo puedo moverme en transporte público?

- Aeropuerto: colectivo "Palazzo – Standart" (Patagonia Argentina).
 - Caleta Córdova: colectivo "Caleta Córdova – Restinga".
 - Astra o Diadema: líneas Transporte Diadema.
- Se requiere tarjeta SUBE, recargable por apps bancarias o en la Terminal de Ómnibus.

6) ¿Se puede ir a Rada Tilly en transporte público?

Sí, a 12 km por Ruta Nacional 3, con el Área Natural Protegida Punta Marqués, playas y museo regional. Sale desde calle Pellegrini, frente a la Terminal, usando SUBE.

7) ¿Qué atractivos puedo visitar en menos de 24 horas?

Cerro Chenque, Museo Ferroportuario, Museo Nacional del Petróleo, Museo Regional Patagónico, Faro San Jorge y Farallón, Caleta Córdova y Paseo Costero, ideales para combinar historia, naturaleza y gastronomía en un solo día.

8) ¿Hay senderos de trekking sin guía?

Sí, Pico Salamanca en ANP Rocas Coloradas ofrece dos circuitos: uno medio y uno bajo. Avisar a alguien de confianza, seguir senderos señalizados, no recolectar fósiles o plantas y evitar ruidos que alteren la fauna. Se llega en vehículo propio, remis o prestador turístico, evitando lluvias. También inauguramos el Sendero Loma Hincul de Caleta Córdova, con opciones de circuito y con cartelería en todo el recorrido.

9) ¿Existen grupos de trekking guiados?

Sí, existen muchas opciones deportivas para disfrutar senderos y paisajes. Se pueden ver las opciones en nuestro sitio oficial.

10) ¿Dónde puedo hacer actividades en el mar?

En Comodoro podés disfrutar el mar de muchas maneras. Actividades como Stand up paddle, kayak, wind surf, kite surf, surf, nado en aguas frías. La ciudad cuenta con prestadores turísticos habilitados de: buceo & snorkeling - @buceozeus (buceo embarcado) & @poseidonbuceo; y realizar paseos nauticos con Habitantes del Mar - los primeros prestadores nauticos de la ciudad - @toninabuceo, @lafkenche.cr, @alestepatagonia y @avistajesmartinpescador. Comodoro Rivadavia combina naturaleza, cultura, historia y gastronomía, invitando a vivir experiencias auténticas y memorables en cada rincón de la Patagonia austral.



¿Querés saber más?
Habla con nuestros
informantes turísticos



Comodoro *Natural*



SURZAMPA
[@surzampa.cr](https://www.instagram.com/surzampa.cr)

Habitar el mar como Destino

Durante décadas, Comodoro Rivadavia dio la espalda al mar, subestimando el potencial de sus recursos en un territorio fuertemente definido por la industria petrolera del Golfo San Jorge. Hoy, en un giro lento pero histórico, la ciudad lo mira de frente y abraza su horizonte infinito. Este cambio se consolida con la apuesta estratégica de Comodoro Turismo por impulsar nuevos prestadores y emprendedores turísticos que transforman el mar en plataforma de desarrollo turístico y productivo.

El acompañamiento técnico, institucional y estratégico de Comodoro Turismo fue clave para que un grupo de profesionales del buceo —con profundo conocimiento del mar— pudiera dar el salto hacia la actividad turística regulada. Así se concretó la habilitación provincial de los paseos náuticos y del buceo embarcado desde la Costanera, un hito que ubica a Comodoro en el mapa de experiencias náuticas patagónicas.

Entre quienes protagonizan este momento se encuentran Habitantes del Mar, un equipo que convirtió su pasión en una propuesta turística innovadora: paseos por el frente costero con observación de fauna marina y posible encuentro con la majestuosa Ballena Sei, especie que elige estas aguas para su recorrido estacional.



Dialogamos con Humberto Maturana (Lafkenche) y Martín Rodríguez (Martín Pescador), dos referentes de este movimiento que sintetiza la mirada nueva con la que Comodoro empieza a habitar su litoral.

¿Quiénes son los Habitantes del Mar?

“Habitantes del Mar es un grupo de amigos nacido de la pesca submarina”. Actividad en donde lograron llegar a ser integrantes de la Selección Argentina en varias oportunidades, forjando un vín-



culo profundo con el mar y la fauna patagónica. Esa experiencia, sumada a su formación técnica, les dio la seguridad para mostrar a los comodorenses, y al mundo, la riqueza natural de la región.

De apasionados del mar a prestadores náuticos habilitados

El punto de quiebre llegó con la Aceleradora de Emprendimientos Turísticos (APE) de Comodoro Turismo, programa que los convocó hace cuatro años junto a otros diez prestadores. Allí comenzaron reuniones estratégicas, mentorías y capacitaciones que les permitieron visualizar el enorme potencial turístico de lo que hacían de forma recreativa. Nació entonces la marca Habitantes del Mar (HDM), integrada por Humberto Maturana, Martín Hocko, Facundo Niziewitz y Martín Rodríguez, bajo el lema "Comodoro desde el mar".

Pero el verdadero impulso llegó desde la ciencia: su colaboración con biólogos del CONICET y la UNPSJB en la primera marcación de Ballena Sei en la zona.

"Veíamos ballenas sin tomar dimensión de lo que significaban. La investigación nos abrió la cabeza: éramos nosotros los que hacíamos posible esa navegación científica. Eso nos motivó definitivamente."

La jornada con especialistas de National Geographic, suma-



da a una segunda campaña junto a un biólogo de Seattle con transmisores de última generación, reafirmó su camino. Con ese incentivo, decidieron profesionalizar el proyecto.

El proceso hacia la habilitación

Iniciaron un camino exigente: documentación, requisitos de Prefectura, permisos provinciales, embarcaciones en



regla y todos los elementos de seguridad. Finalmente, el 1 de junio recibieron la habilitación formal para operar paseos náuticos desde Comodoro y Rada Tilly.

“Creíamos imposible llegar a cumplir con todo lo que pedían, pero lo logramos. Hoy estamos habilitados y respaldados por Provincia, Comodoro y Rada Tilly.”

¿Qué servicio ofrecen?

Actualmente brindan paseos náuticos recreativos sin compromiso de avistaje, pero con amplias posibilidades de encuentro con fauna marina: toninas, lobos marinos, aves costeras y, durante los meses más favorables, la imponente Ballena Sei.

Para el avistaje formal se requiere capacitación específica, como guías balleneros, y regulaciones que la provincia otorgará tras completar los estudios de impacto ambiental. El circuito recorre el frente costero, desde el norte hasta Punta de Piedra y Rada Tilly, revelando una geografía marina poco conocida incluso para los habitantes locales.

El potencial de la Ballena Sei en Comodoro

La expectativa es altísima: “Creemos que tendremos un verano con mucha presencia de la especie. El potencial es enorme.”

La presencia estable de Sei no solo implica valor ecológico, sino también una oportunidad para diversificar la oferta turística del Golfo San Jorge.

El empuje institucional que los acompañó

Habrá un antes y un después en la historia del turismo náutico local. “Comodoro Turismo nos dio el empuje que necesitábamos. Facilitaron procesos, documentos, y trabaja-

ron junto al Puerto y la Municipalidad para que Habitantes del Mar esté hoy navegando este proyecto.”

El primer despacho desde la Costanera: un momento histórico

La primera salida habilitada fue vivida con emoción y responsabilidad: “Tenés el temor de que algo falle. Prefectura controla todo: documentación, seguridad, protocolo. Y cuando por fin nos dieron la comunicación para zarpar... fue muy emocionante.”

La experiencia fue destinada a operadoras mayoristas de turismo, periodistas e influencers que visitaban la ciudad en el marco de Expo Turismo, dejando una impresión imborrable y posicionando a Comodoro como nuevo destino náutico del sur.

El mensaje que deja esta historia

Comodoro Rivadavia está redefiniendo su vínculo con el mar. Prestadores habilitados, ciencia, gestión pública, inversión privada y una comunidad que acompaña este proceso están construyendo una ciudad que finalmente mira hacia el este.

Habitantes del Mar encarna esta visión: la de un territorio que se anima a habitar sus espacios seguros, transformar su identidad y convertir al mar en destino.



**El mar desde adentro:
mirá la primera
navegación oficial.**





Senderismo en Caleta Córdova: redescubriendo paisajes

El barrio con historia, el paisaje, la tranquilidad, las huellas ya trazadas. Todo parecía susurrar que era hora de compartirlo un poco más. No inventamos nada nuevo, simplemente revalorizamos lo que ya existía. ¿Alguna vez te preguntaste qué había más allá del barrio?

Nota por **Mariana Bladilo** y **Ayelén Quinchamal**

Hoy ese “más allá” tiene otro sentido. En septiembre, junto con la llegada de la primavera, presentamos a la comunidad la revalorización de estos caminos, su nueva cartelería y la propuesta de cuatro senderos. Son recorridos aptos para caminantes, corredores y ciclistas de todos los niveles, con fácil acceso desde el corazón de Caleta Córdova. Cada intervención fue pensada con respeto por la naturaleza, sumando solo lo necesario para guiarte sin alterar su esencia.

Cuatro senderos señalizados para elegir

Sendero Corto: Loma Hincul (2,5 km): Un recorrido singular donde es posible avistar búhos Tucuqueres y apreciar el contraste entre una ladera blanca de



arcilla y otra con vegetación y fósiles marinos.

Sendero Largo: Valle de Cuarzo (10 km): Con una energía que parece brotar del suelo mismo, es imposible no sentir la magia del lugar mientras avanzás entre formaciones únicas.

Sendero Estacional (primavera-verano): Cañadón de los Filos (2 km): Un desvío desde el Valle de Cuarzo que ofrece una experiencia diferente, casi secreta, disponible solo en las estaciones más cálidas.

Sendero Corto Águila Mora (3 km): Accesible desde el segundo estacionamiento. No olvides levantar la vista: es habitual ver planear un águila mora sobre el cañadón.



Estos recorridos cortos son ideales para familias, personas que se inician en el senderismo o quienes buscan una caminata tranquila. El recorrido largo, de dificultad media, invita a quienes deseen un mayor desafío y sumergirse en la geografía del lugar. Cada persona puede redescubrirlos a su ritmo, según sus ganas y posibilidades.

Señalética: orientar, informar y cuidar

Uno de los aspectos más enriquecedores del proyecto fue el diseño de la cartelería y la señalética. La idea tomó forma gracias a un trabajo interdisciplinario que reunió diseñadores, comunicadores, especialistas en geología y referentes del turismo.

El proyecto se volvió aún más especial gracias al trabajo conjunto con la carrera de Diseño Gráfico del Instituto San Martín, cuyos estudiantes participaron de un concurso para proponer las piezas de cartelería. La propuesta ganadora, que hoy acompaña los senderos, refleja talento local, identidad territorial y un fuerte espíritu colaborativo. En Comodoro Turismo nos propusimos garantizar el mantenimiento continuo de los senderos y la señalética para que la experiencia se mantenga segura, clara y accesible a lo largo del tiempo. Además, seguimos proyectando nuevos trazados en distintas zonas de la ciudad, como Astra y Faro San Jorge, para ampliar las opciones de disfrute y poner en valor nuestros espacios naturales.

Senderismo: más que caminar

El senderismo invita a caminar, sí, pero también a detenerse, mirar y escuchar. Nos enseña a leer el paisaje, a valorar la biodiversidad y a tomar conciencia del impacto que tenemos sobre el ambiente. Cada salida es una oportuni-

dad para vivir la naturaleza como un aula abierta, donde geología, flora, fauna, historia y cultura se entrelazan con el disfrute al aire libre.

Presentar estos cuatro senderos significa sumar una alternativa más para que residentes y turistas descubran un sector único de la ciudad. Significa también fortalecer la identidad de Comodoro Rivadavia como destino turístico, donde el mar, la estepa y la comunidad se encuentran en un mismo recorrido.

Este camino, construido entre muchas manos, es una invitación a caminar juntos, a redescubrir lo que nos rodea y a sentir orgullo por nuestro territorio. Porque al final, el senderismo no solo nos lleva de un punto a otro: nos conecta con la naturaleza, con nuestra historia y con nosotros mismos.

Cómo iniciar tu recorrido

Al ingresar al barrio de Caleta Córdova, vas a visualizar el primer cartel en la esquina de la Escuela: esa es tu primera referencia. Desde allí parten los carteles que te guiarán hasta el punto de partida en Loma Hincul.

Recomendaciones:

- Llevá agua, snack, frutas, protector solar y gorra.
- Usá calzado cómodo y ropa adecuada al clima.
- No dejes residuos de ningún tipo.

Redescubrí Caleta Córdova paso a paso. Dejá que el viento te guíe y que el paisaje te sorprenda. Los senderos están listos, esperándote. La mejor manera de conocerlos es vivirlos.





Comodoro se cuida:

Un programa que protege nuestros paisajes

El programa de saneamiento de Sitios Turísticos impulsa la limpieza coordinada y sostenida de playas, miradores y puntos panorámicos para que vecinos y visitantes disfruten de una ciudad más viva, cuidada y anfitriona.

Todo comenzó en 2024 cuando se identificó la necesidad de fortalecer el cuidado de los pasajes y espacios naturales que conforman la identidad turística de la ciudad. De esa decisión nació este programa de saneamiento, una iniciativa que trabaja de manera permanente para preservar los lugares más visitados y valorados por vecinos y turistas. Un equipo compuesto por un coordinador, Andrés Olivarez, una cuadrilla, un camión y herramientas específicas. El proceso comienza con un relevamiento previo: se georreferencia la zona, se registran imágenes y se evalúa la intervención. Luego, con la aprobación correspondiente, se realiza la limpieza y se retira la basura para su disposición en la Escombrera Municipal. El programa contempla diez puntos fijos de intervención: Mirador Cerro Chenque, Playa Costanera, Playa Km 3, Playa Km 4, Playa Km 5, Restinga Alí, Playa Caleta Córdova, La Compresora, Faro y Farallón y el Predio Ferial; a los que se suman espacios sugeridos como el Arroyo La Mata, el Museo A. Garcés, el Cerro Pan Dulce y Loma Blanca. Comodoro cuenta con un extenso frente costero y playas que son parte de la vida cotidiana de la comunidad y un atractivo para quienes visitan la ciudad. Por eso, durante la temporada estival se priorizaron los balnearios que cuentan con guardavidas, organizando las limpiezas de sur a norte de forma programada para acompañar el mayor flujo de visitantes.



El trabajo no se detiene: el programa continúa activo durante todo el año, extendiéndose a paseos costeros y sitios de valor social, donde diariamente cientos de personas caminan, trotan, andan en bicicleta o disfrutan con sus familias. Los resultados pueden verse en la experiencia de quienes llegan. Un grupo de turistas alemanes, al llegar al Mirador del Chenque justo después de una jornada de limpieza, se mostró sorprendido por la belleza del paisaje y agradeció el cuidado del lugar. Una familia de Río Grande, que se detuvo en la playa de Km 4 con su motorhome, decidió quedarse a pasar el día tras conocer que los espacios mantenidos estaban limpios, señalizados y contaban con guardavidas. Son gestos simples que hacen la diferencia.

Este programa demuestra el compromiso de Comodoro Turismo con el cuidado del ambiente, la calidad de la experiencia turística y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Porque una ciudad que cuida sus paisajes es una ciudad que se reconoce, se respeta y se proyecta. Una ciudad que se vive, se comparte y se recuerda.

Comodoro *Activa*



**TOTE BAG CERRO CHENQUE
& PIN VIENTO**
@roomivargas - @Pericachecaok

El teatro local: un escenario en constante movimiento



Una cartelera diversa y vibrante refleja el crecimiento del teatro independiente en Comodoro Rivadavia, donde grupos, salas y proyectos sostienen una escena que no deja de sorprender.

El teatro independiente se consolida como uno de los grandes protagonistas de la vida cultural de Comodoro. Entre agosto y septiembre, más de una docena de obras poblaron los escenarios de la ciudad, con propuestas que van desde la narración oral escénica hasta reinterpretaciones de clásicos como Hamlet (Grupo Teatro Escuela Dislocador, dir. Ramiro Aibar), y estrenos contemporáneos como Black Flamingo o Coda para una finadita (elenco Concertado, dir. Natalia Arturo).

Otras producciones destacadas incluyen La Bendición (Proyecto Prótesis, dir. Silvia Araujo), No hay pan sin Dora (Dir. Alfaro Valente y Gonzalo Dato), Maté a un tipo (Desconexión Teatral, dir. Ana Pérez), Funeral (Ma'que Teatro, dir. Flavio Miglierini), Desacato en la despensa (Grupo Germinacuentos, dir. Matías Rodríguez) y La erupción de la memoria (Ma'que Teatro, dir. Matías Rodríguez), entre muchas otras.

El público también respondió con entusiasmo a obras fuera de cartelera, como Me decís de mañana (elenco Concertado, dir. Génesis Torres), Pensar en qué Pensar (elenco Concertado, dir. Elo Vázquez), La NONA (elenco Concertado, Actitud Pandora) y Estación Pampa del Castillo (El



Susto Teatro, dir. Fabricio Nanni).

Susto Teatro, dir. Fabricio Nanni).

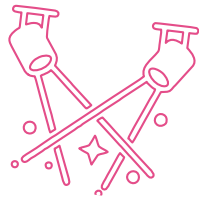
Para la secretaria de Cultura, Liliana Peralta, este crecimiento no es casual: "es muy importante el movimiento teatral que se está representando en Comodoro y que asciende mes a mes. Hoy contamos con elencos concertados por ejemplo, que hacen referencia a un grupo de personas que se convocan exclusivamente para representar una obra y que no son un grupo de teatro. Por lo cual, son muchos los comodorenses que adoptan esta disciplina como una forma de vida", acotó.

"El teatro es una expresión que refleja nuestra identidad y nuestro presente como comunidad. Lo que estamos viendo en la ciudad es un fenómeno de enorme vitalidad: compañías que trabajan con esfuerzo, nuevas propuestas en escena y un público que acompaña cada vez más. Desde la Secretaría de Cultura apoyamos constantemente y celebramos este crecimiento, porque fortalece la vida cultural de Comodoro y multiplica los espacios de encuentro", enfatizó la funcionaria.

Comodoro cuenta actualmente con grupos teatrales consolidados como Proyecto Prótesis, Actitud Pandora, Ma'que Teatro, Desconexión Teatral, Teatro Escuela Dislocador, Teatro Amakaik y el Grupo de Narración Oral Escénica Germinacuentos, junto a elencos espontáneos como Elenco Ma'que Teatro Espontáneo y El Espejo.

Además, la ciudad mantiene abiertas múltiples salas que invitan a descubrir la diversidad teatral: Actitud Pandora, Kultural 5, Teatro Escuela Dislocador, Ma'que Teatro, Sala Gustavo Bove Bonnet de la Escuela de Arte, Cine Teatro de Astra, Auditorio Centro Cultural Alfredo Sahdi, Teatro Español, Teatro María Auxiliadora, Teatro Escuela Dean Funes, Auditorio del Colegio Médico y la Sala/Auditorio del Museo del Petróleo.

La vitalidad de esta programación reciente es apenas un reflejo del movimiento que se proyecta hacia los próximos meses. Comodoro respira cultura desde sus escenarios, convocando a un público diverso y curioso, dispuesto a disfrutar y a dejarse sorprender por la magia del teatro local.



Comodoro se posiciona como Polo Cultural de la Patagonia Austral

Con un éxito rotundo, la XII Feria Internacional del Libro de Comodoro Rivadavia reafirma su rol como la más importante del interior del país, atrayendo a miles de visitantes y consolidando a la ciudad como un epicentro cultural del sur argentino.

Fotos por **Secretaría de Cultura**

Del 1° al 10 de agosto, bajo el lema “En el sur del sur, promovemos el amor por la lectura”, la ciudad se llenó de libros, palabras y encuentros que celebraron la literatura en todas sus formas. Más de 200 mil personas disfrutaron de 700 actividades en distintos escenarios, con la participación de cerca de 40.000 niños y adolescentes de más de cien escuelas públicas y privadas, quienes vivieron una experiencia cultural única en torno a la literatura infantil y juvenil.

La Feria recibió a destacados autores de todo el país —Buenos Aires, Misiones, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Salta, Tucumán, Chubut, Santa Cruz, Río Negro y Neuquén—, y también de Colombia, Brasil y Chile, con más de 120 presentaciones de libros que invitaron a conocer nuevas voces y historias. Talleres, charlas y presentaciones de libros fueron visitados por más de 5.000 personas, mientras que 180 expositores y editoriales de diferentes puntos del país aportaron su energía y creatividad a esta gran celebración de la palabra. Una novedad de esta edición fue la puesta en marcha del Corredor Binacional Argentino-Chileno, que conectó a escritores, libreros y artistas de ambos países, generando un intercambio único y enriquecedor entre Comodoro Rivadavia y Coyhaique, fortaleciendo lazos culturales y creativos que trascienden fronteras.

Fortalecimiento del circuito económico

El evento no solo celebró la cultura: también dinamizó la economía local y regional. Visitantes de localidades cercanas y de otras provincias llegaron atraídos por esta propuesta, generando un efecto positivo en diversos sectores. Con más de 53 stands, la Feria impulsó el empleo y la actividad comercial, involucrando a librerías, editoriales, imprentas, diseñadores, técnicos, ar-



tistas, montajistas y múltiples profesionales vinculados al mundo del libro. Además, servicios esenciales como logística, transporte, gastronomía, hotelería, limpieza y seguridad se vieron beneficiados, evidenciando un impacto económico real y tangible.

En palabras de la Secretaria de Cultura, Liliana Peralta: “La Feria se sostiene gracias a una fuerte articulación entre el sector público y privado, involucrando a instituciones, empresas, colectivos culturales, emprendedores y trabajadores, en una experiencia compartida que enriquece el entramado social y económico de la ciudad”. Agrega además: “Actualmente Comodoro se proyecta como un polo cultural, ya que cada vez que se concreta un evento o acciones que engloban la cultura de la ciudad, se potencia la llegada de turistas que nos visitan participando activamente de cada propuesta que genera la Secretaría de Cultura”. La Feria del Libro se suma a otros hitos culturales de la ciudad, como el Festival de Blues, el Festival de Diseño, el Encuentro de Danzas, The Bike Freestyle, Koko Fest, el Selectivo Pre Cosquín, los encuentros de danzas urbanas, corales y ciclos de cine, Comodoro Literario y el Encuentro de Tejedoras, entre muchos otros. Cada uno de estos eventos contribuye a consolidar a Comodoro Rivadavia como un verdadero polo cultural de la Patagonia, donde la creatividad y la participación ciudadana se encuentran en el corazón de la experiencia.



“PETROKA”:

Un Cortometraje que celebra la animación con identidad patagónica

La animación es posible en la Patagonia, y la sede local de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC) lo demuestra. Desde allí, un grupo de jóvenes estudiantes de Animación 3D y Tecnologías Digitales trabajó junto a pares de los nodos de Rosario y Mar del Plata para crear “PETROKA”, un cortometraje que retrata la idiosincrasia de nuestra ciudad petrolera y la historia que la atraviesa.

Giuliana Capparelli, Abi Nahuelanca y Valentina Nuñez son estudiantes de Animación 3D y Tecnologías Digitales de la ENERC que lograron transformar una historia real de los años '90 en un cortometraje que ya cosecha premios dentro y fuera del país.

“PETROKA” no solo retrata la vida petrolera de Comodoro Rivadavia en una época decisiva: también es un homenaje a la idiosincrasia local, a sus paisajes áridos y ventosos y a una problemática profundamente comodorense: la sobrepoblación y adopción de perros callejeros.

Para las realizadoras, el cortometraje significó un camino de investigación, exploración y reencuentro con su propio territorio. Lo que comenzó como un proyecto de tesis se convirtió en una oportunidad para mirar la ciudad con nuevos ojos y valorar la fuerza simbólica de sus atractivos naturales.

El desafío de animar la identidad local

A la hora de construir el universo visual de “PETROKA”, las estudiantes buscaron representar aquello que define a Comodoro: la paleta de colores terrosos, la vastedad del



horizonte, la presencia dominante del viento y los íconos que marcan el paisaje, como el Faro San Jorge, el Farallón o el Pico Salamanca.

Parte del equipo técnico se encontraba en las sedes de Rosario y Mar del Plata, por lo que uno de los mayores desafíos fue transmitir a la distancia cómo se ve y se siente la Patagonia Atlántica. Explicar el viento, el sonido del campo petrolero, la soledad de los pozos y el modo de vida de los trabajadores se volvió una tarea creativa y también identitaria.

En ese proceso, las tres realizadoras sintieron que se recontraban con una Patagonia que antes no valoraban del todo: “Investigamos, recorrimos y nos apropiamos del paisaje. Terminamos enamoradas del mar, del horizonte y de los atardeceres de Comodoro”.

El origen del nombre y la adaptación de la historia

La historia del corto surgió del relato de un trabajador petrolero a la madre de la directora, quien lo convirtió en un cuento. Este perro permanecía en la planta de la compañía y acompañaba diariamente a los operarios hasta el yacimiento. Aunque aquel animal no se llamaba “PETROKA”, el nombre nació casi como un juego, que primero lo sugirió una de las creadoras en modo de chiste, y se reforzó



STAFF - “PETROKA” (2025)

- Giuliana Capparelli — Directora
- Abi García Nahuelanca — Productora y Directora de Iluminación
- Valentina Nuñez — Directora de Modelado
- Damián Sánchez — Director de Sonido y Postproducción
- Priscila Restelli — Directora de Rigging y Texturizado
- Martina Mateo — Directora de Animación
- Enzo Matías Navarro — Músico



la elección por la diversión que generaba la palabra entre compañeros rosarinos y marplatenses durante el primer encuentro de estudiantes en Mar del Plata. Uno de ellos usaba unas gafas asociadas al ambiente petrolero, y el término, tan comodorense, terminó convirtiéndose en un sello afectivo para la obra.

¿De qué trata "PETROKA"?

La sinopsis sigue la rutina de dos petroleros que, durante su jornada laboral, descubren a un perro que los acompaña día tras días al pozo. Ese vínculo, tan característico del fenómeno de los "perros comunitarios", se vuelve un símbolo de lealtad, compañía y pertenencia.

Un recorrido de premios y festivales

El cortometraje tuvo una recepción excepcional. Fue seleccionado en el Festival de Bariloche, en el Festival de Mar del Plata, en Pensilvania, y participó en otros como MAFICI (Madryn), FAN Neuquén, BitBang Buenos Aires - uno de los festivales más importantes de animación de Latinoamérica— donde recibió el premio al "mejor público", y festivales de Rosario, donde recibió un premio al mejor cortometraje de escuelas de cine. Además, obtuvo una mención a "Mejor puesta de escena" en el Cartón.

Cada presentación abrió puertas, generó vínculos y sumó propuestas de coproducción.

**Conocé Petroka
en su tráiler oficial**



La importancia de la ENERC en Comodoro

Para Giuliana, Abi y Valentina, estudiar en la ENERC fue una oportunidad que hasta hace unos años parecía inalcanzable. La apertura de la carrera en Comodoro marcó un antes y un después para las juventudes interesadas en animación digital:

"Nos permitió estudiar lo que amamos sin dejar nuestra ciudad. Somos la primera camada de la carrera y sentimos que se abre un camino enorme para futuros proyectos en la región".

La titulación como Realizadoras Integrales con especialización en Animación 3D y Tecnologías Digitales les abrió múltiples puertas en la industria audiovisual.

¿Qué significa "PETROKA" para ellas?

Para el equipo, "PETROKA" es mucho más que un proyecto académico:

Es un puente entre la cultura petrolera, la memoria local, la protección animal y los paisajes patagónicos. También es una plataforma que las conectó con universidades, medios, festivales y con una comunidad que se vio reflejada en la historia.

Desde Comodoro Turismo, reconocemos el talento de estas realizadoras que, partiendo de la importancia de la ENERC en Comodoro Rivadavia con su enfoque en la animación y las nuevas tecnologías demostrando ser un semillero de talentos en la Patagonia, lo cual federaliza el potencial creativo de nuestra región.





#ALMAR

Un evento que dio marco a dos grandes hitos turísticos en Comodoro

La última edición de Al Mar primavera consolidó dos logros históricos para el turismo local: la creación del primer Registro Municipal de Emprendedores Turísticos y la habilitación de los paseos náuticos desde la Costanera, un servicio inédito en Comodoro Rivadavia que marca un antes y un después en la relación de la ciudad con su mar.

Durante la jornada, vecinos y visitantes pudieron conocer, probar o contratar una amplia variedad de experiencias náuticas: Stand Up Paddle (SUP); SUP + yoga; kayak y remadas guiadas; travesías de nado en aguas abiertas; bautismos de buceo y snorkel con guías profesionales y paseos náuticos embarcados con despacho desde la Costanera. El espacio costero también se consolidó como punto neurálgico con paseo de compras, patio gastronómico y música en vivo, demostrando su versatilidad como escenario urbano y recreativo.

Dos hitos que cambiaron la matriz turística de la ciudad

Junio de 2025 quedó registrado como un mes clave para Comodoro Rivadavia. La sanción del Registro Municipal de Emprendedores Turísticos y la habilitación provincial de las primeras embarcaciones para paseos náuticos abrieron un nuevo capítulo para el turismo local y regional. Ambos avances amplían la oferta, profesionalizan la actividad y proyectan a Comodoro hacia un modelo de desarrollo más diverso, sostenible y vinculado al mar. Durante Al Mar conversamos con la Mag. Mariela Córdoba, Directora de Proyectos Especiales de la Municipalidad, y con la Lic. Daniela Rodríguez Paulet, de la Dirección General de Calidad y Servicios Turísticos de la Provincia, quienes acompañaron estos procesos desde sus inicios.



Cómo era Comodoro antes y qué desafío se propuso

M.C. explicó que Comodoro Turismo llevaba años trabajando para diversificar la matriz productiva a través del turismo: *“Necesitábamos contar con normativas claras para el Golfo San Jorge. Fue un proceso largo, pero hoy tenemos las primeras excursiones náuticas habilitadas y otras experiencias en desarrollo.”*

El camino hacia la regulación: trabajo conjunto y visión compartida

Ambas entrevistadas destacaron el rol de la articulación entre distintos actores.

M.C. detalló que el proceso se inició junto a prestadores interesados, con la elaboración de proyectos y el trabajo conjunto con el Ministerio de Turismo.

D.R.P. afirmó que desde la Provincia se consideró la diversificación turística dialogando con Prefectura y el sector académico, entendiendo las necesidades particulares del producto y garantizando habilitaciones con criterios de seguridad y sustentabilidad.

Paseos náuticos y buceo: las primeras disciplinas habilitadas

Los dos hitos principales ya son una realidad:

- Paseos náuticos, con despacho desde la Costanera por primera vez en la historia.
- Buceo embarcado, práctica con tradición desde los años

'60 que hoy suma un capítulo turístico.

D.R.P. remarcó el crecimiento de las operadoras de buceo, que ya cuentan con embarcaciones propias, modelos de negocio estables y tres ATS (Áreas de Turismo Subacuáticas) habilitadas con profesionales capacitados.

Respecto a los paseos náuticos, se valoró el trabajo de Habitantes del Mar en la consolidación de recorridos y coordinación entre prestadores, ofreciendo un servicio seguro y profesional que posiciona a Comodoro con una mirada marítima activa durante todo el año.

Impacto económico y ampliación de la oferta turística

El potencial del mar como recurso turístico es claro.

M.C. señaló que esto es apenas el comienzo de "Comodoro al mar", destacando el rol de la inversión privada y el complemento con actividades en tierra como el kitesurf, stand up paddle y el nado en aguas abiertas.

La creación del Registro Municipal, con ordenanza y reglamentación en marcha, para nuevas iniciativas de carácter turístico que no tengan reglamentación provincial.

Una Costanera renovada: la importancia de Al Mar

La edición de Al Mar confirmó la transformación del borde costero como un espacio dinámico y recreativo.

D.R.P. expresó su emoción tras navegar por primera vez desde la Costanera:

"Descubrí fauna marina, historia, paisajes y una vista completamente distinta de Comodoro. Se unieron muchos sectores para lograr un servicio que prioriza seguridad y calidad. La potencialidad es enorme".

M.C. sumó una mirada más simbólica del proceso:

"Para nosotros es ver un logro materializado después de tantos años. Una Costanera activa, con nuevas disciplinas y una comunidad que empieza a mirar el mar de otra manera".

Una Costanera activa con nueva mirada

Este momento histórico quedó sintetizado en una sola frase del Gerente Ejecutivo de Comodoro Turismo, Eduardo Carrasco, quien expresó:

"La jornada consolidó la visión de una Costanera que ha cambiado para siempre. Hoy es un espacio que ofrece un nuevo uso y disfrute del mar, con una postal única al pie del Cerro Chenque".

También recordó el espíritu que dio origen al evento:

"Al Mar nació como un concepto para disfrutar el mar en todas las estaciones, fruto del trabajo con una comunidad que durante mucho tiempo dio la espalda al mar y hoy lo abraza".

Mirando hacia adelante: temporada primavera-verano 2026

De cara al próximo verano, Carrasco anticipó una continuidad clara: fortalecer la oferta náutica, avanzar con las Áreas Protegidas, impulsar experiencias vinculadas a la Ballena Sei, y seguir combinando naturaleza, gastronomía y cultura como ejes del turismo local.

El mensaje final es contundente: Comodoro Rivadavia avanza hacia un modelo de turismo integrador, profesional y conectado con su identidad marítima. Con prestadores habilitados, emprendedores formalizados y una Costanera revitalizada, esto es sólo el comienzo.



**Repasa la edición
especial de #AlMar**



RDC:

La Patagonia que transforma la moda



RDC, Redecodificar la Moda, marcó un antes y un después en Comodoro Rivadavia con una primera edición que unió identidad patagónica, sustentabilidad y creatividad. Un desfile que mostró el talento local y resignificó la moda desde el territorio.

Comodoro Rivadavia vivió un acontecimiento que dejó huella: RDC, un desfile que combinó moda, identidad y sustentabilidad en una propuesta que convocó a cientos de personas y logró un sold out con más de 350 entradas vendidas. La sensación tanto de la organización como del público fue la misma: en la Patagonia tenemos mucho que decir.

RDC nació con la intención de encender un faro desde la Patagonia hacia el mundo, demostrando que la moda sustentable puede ser motor de cambio y desarrollo. En una región que atravesó transformaciones profundas, la industria textil y creativa se posiciona como un espacio posible para reinventarse, generar trabajo de calidad y darle impulso a nuevos talentos.

Elegir los Talleres Industriales Patagónicos como escenario no fue casual. Se trata de un espacio emblemático que define gran parte de la identidad local. Desde la organización querían mostrar la potencia de la transformación desde un lugar histórico que durante décadas fue símbolo de la fuerza productiva de Comodoro. Su estética industrial y su carga simbólica acompañaron el desfile de una manera única. Convertidos en pasarela, los TIP



reforzaron el eje central del proyecto: recuperar espacio y resignificar lo que la industria dejó.

La pasarela: 17 diseñadores, una misma identidad

En la pasarela se presentaron diecisiete diseñadores y emprendimientos con propuestas innovadoras que integraron materiales, miradas contemporáneas y la impronta del territorio. Hubo representantes de Rada Tilly, Caleta Olivia, Sarmiento e incluso marcas que viajaron desde Buenos Aires para ser parte del evento. Más de treinta modelos dieron movimiento a colecciones diversas, mientras un equipo de alrededor de cien personas trabajó detrás de escena para construir una producción inédita.

La conducción estuvo a cargo de Carmela Castro Ruiz y Fabián Medina Flores, quienes aportaron profesionalismo y un carisma que acompañó perfectamente el ritmo del evento. También estuvo presente el reconocido modelo Christian Sancho, invitado por Costanera Shopping, uno de los principales sponsors.





El espíritu de RDC también se vivió fuera de la pasarela, donde stands y propuestas gastronómicas ofrecieron un espacio para descubrir y conectar con proyectos locales. Marcas y emprendimientos de distintos rubros mostraron su trabajo en un formato innovador. La gastronomía sumó sabores patagónicos y diversas opciones que hicieron del predio un punto de encuentro aún más vibrante.

Una primera edición que hizo historia

La emoción se sintió del principio al fin. La respuesta del público, el sold out, la energía del lugar y la magnitud de la producción marcaron un antes y un después para la moda local. Desde la organización lo resumen así:

“RDC demostró que en Comodoro hay talento, creatividad y ganas de apostar por un futuro más consciente. Haber alcanzado el sold out en nuestra primera edición nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir creciendo”.

Esta primera edición también dejó en claro que la articulación público–privada puede potenciar nuevas industrias culturales. En ese sentido, el acompañamiento de Comodoro Turismo fue clave para impulsar una propuesta que conecta moda, territorio e identidad, reforzando la idea de que la creatividad es parte fundamental de la experiencia patagónica.

RDC llegó para quedarse. Desde la Patagonia, el mensaje es claro: la moda sustentable no solo es tendencia... es movimiento, es identidad y es futuro.



La moda en Patagonia levanta vuelo

Asociada históricamente a paisajes indomables, clima extremo y una matriz productiva centrada en lo industrial, la Patagonia también se reinventa en clave creativa. Entre la meseta y el mar florecen propuestas artísticas que sorprenden y marcan tendencia. La moda es una de ellas: cuando se combinan talento, visión y territorio, surgen iniciativas que trascienden las pasarelas y posicionan a la región como un polo creativo que inspira, convoca y genera movimiento.

El Fashion Day Comodoro, fue un evento que reunió en el Hotel Lucania a diseñadores, modelos, creativos y turistas en una apuesta audaz liderada por la diseñadora local Muriel Corbet. El invitado especial fue el reconocido diseñador fueguino Santiago Artemis, figura internacional que no solo jerarquizó la pasarela con su presencia, sino que también se dejó cautivar por los encantos de la ciudad. Su producción fotográfica en Rocas Coloradas, donde combinó moda y paisaje, dejó en evidencia el enorme potencial de Comodoro como escenario de experiencias estéticas de alto impacto.

Conversamos con ambos protagonistas para conocer su mirada sobre el crecimiento de la moda en la Patagonia, el valor de los eventos como motor cultural y el rol



de Comodoro Rivadavia como una ciudad que también marca tendencia.

Quiénes son los protagonistas

Santiago Artemis (S.A.) se define como “un ser creativo, enfocado y apasionado” cuya trayectoria comenzó muy temprano, sostenida por disciplina y búsqueda constante. Muriel Corbet (M.C.), asesora de imagen y creadora del estudio By Mumina, nació y creció en Comodoro. Desde aquí inició un recorrido que luego se expandió a experiencias internacionales, incluyendo Fashion Weeks en Europa. Ese camino fortaleció su visión: profesionalizar la moda desde el sur y demostrar que la Patagonia puede generar propuestas con identidad y proyección global.

Moda hecha desde la Patagonia

Sobre el valor de la moda patagónica, S.A. destaca la importancia de la perseverancia y la convicción: “El



La Patagonia como pasarela

- **Locación:** ANP Rocas Coloradas
- **Modelos:** Luciana Bravo; Ámbar Lola Lema (Mujer Austral); Amparo Almandoz Balcón (Mujer Austral); Reyna Morena Raspozso
- **Make up & Peinado:** Eliana Calderón; Cintya Marín; Romina Ramos
- **Fotografía:** Agus Vásquez Acevedo y Moya Films

mundo se mueve cuando uno activa el movimiento. El miedo existe, pero no es imposible avanzar”.

M.C., por su parte, resalta el carácter único de la moda en esta región: “La moda en Patagonia nace de la realidad: del clima, de los paisajes, de la vida cotidiana. Hay una identidad marcada, una mezcla de resistencia y creatividad que no se ve en otros lugares”.

Para ella, crear desde el sur implica buscar soluciones, transformar lo simple en estilo y reinterpretar en lugar de copiar. “Mi objetivo es que se mire hacia el sur no solo por su naturaleza, sino por su talento. Hay gente haciendo cosas increíbles y la moda es parte de ese movimiento”.

Fashion Day: un antes y un después

Para Artemis, la experiencia significó mucho más que una participación profesional: “Yo estaba en una etapa difícil, con estrés, y este evento me permitió conectar desde otro lugar. Mumi fue la gran responsable de que esto sucediera. La pasé excelente en Comodoro”.

M.C. vivió el evento como una concreción soñada: “El Fashion Day marcó un antes y un después. Logramos unir desfile, arte, música, tecnología y la presencia de Artemis en una jornada donde la ciudad respiró moda”. Destacó además la emoción colectiva: “Ver cómo el



público, los modelos y el equipo se apropiaban del espacio fue la prueba de que, con pasión y visión, se pueden hacer cosas grandes incluso donde antes nadie se animaba”.



Lo diferente de Comodoro

S.A. subraya la calidez local como un rasgo distintivo de su visita: "La amabilidad de la gente me sorprendió. Llegó en un momento donde necesitaba ese tipo de anfitriona para sentirme tan a gusto".

Sobre el contexto, agrega: "Hacer algo así en Comodoro tiene valor doble. Implica romper estructuras, animarse a proponer algo nuevo en un lugar sin industria de moda instalada. Sentí que todos entendimos que la moda también puede ser cultura, turismo, arte y motor económico".

Proyecciones para 2025

S.A. anticipa un año de proyectos entre París, Japón y Grecia, celebrando nuevas colaboraciones dentro de una industria que le apasiona.

M.C., en tanto, continuará consolidando By Mumina como un espacio integral de asesoría, diseño y experiencias: "Vienen nuevas cápsulas, colaboraciones y proyectos. Mi visión es que Comodoro sea un punto de referencia en el mapa de la moda argentina, donde la autenticidad sea nuestro sello".



Un mensaje para Comodoro

S.A. deja una reflexión simple y potente: "Si tienen un sueño, vayan por él. Si no sale, volvé a tu casa y empezás de nuevo. El límite lo pone uno. En la Patagonia, la moda vuela alto: yo soy ejemplo de eso".

M.C. invita a una mirada renovada sobre la ciudad: "Dejemos de compararnos y valoremos lo que tenemos: paisajes únicos, talento y una energía que impulsa. Comodoro tiene muchísimo potencial y está surgiendo un movimiento creativo que puede posicionar al sur como un espacio cultural con identidad".



Comodoro a los
ojos de Artemis:
miralo acá

Comodoro *Gourmet*



COSTAMAR
@costamar.patagonia
Caleta Olivares

En Dulce Sazón se cocina con amor: por eso cada frasco tiene algo de historia

Desde Laprida, entre damascos, membrillos y cerezas, nació Dulce Sazón: un emprendimiento que recupera sabores patagónicos en forma de dulces y licores artesanales. Su creadora, Sandra Sanchez, comparte su camino, su filosofía y una receta que pasó de generación en generación.



—¿Cómo comenzó tu camino en la cocina artesanal?

Hace más de veinte años, cuando dejé de trabajar en el comercio para dedicarme a mis tres hijas. Estar en casa me invitó a preguntarme qué quería construir. Mi suegra me dijo: “Hagamos dulce”, justo en época de damascos. Y ahí entendí algo que quizás ya estaba trazado desde mi infancia: mis papás tenían una feria, crecí entre cajones de frutas. El camino estaba ahí, solo había que volver a mirarlo.

—Tus productos se elaboran con frutas locales. ¿Por qué era importante para vos trabajar así?

Porque vivo en Laprida, donde los árboles regalan fruta en cada temporada: damascos, ciruelas, manzanas, peras, membrillos, uvas, cerezas. Y lo mismo sucede en Astra, Km 3, Km 8, barrio Roca y el cordón forestal. Cada variedad tiene su tiempo, su aroma, su textura. Es imposible no querer transformarlas y compartirlas.

Dónde encontrar Dulce Sazón: Honduras 472, barrio Laprida.



@dulcesazoncomodoro



—¿Cómo definirías Dulce Sazón en pocas palabras?

Sabores locales, frutas frescas de temporada, y una cocina que respeta el territorio patagónico.

—¿Qué productos ofreces?

Mermeladas, dulces y chutneys de membrillo, damasco, ciruela, pera, manzana, cereza y frambuesa. Y licores artesanales de calafate, damasco, tomillo, paico silvestre, guinda, corinto y hojas de olivo. Trabajo con producción propia y también con productores de la zona.

**—Tu propuesta tiene impacto local.
¿Cómo lo sentís?**

Es un producto auténtico, que sólo contiene fruta y azúcar, sin conservantes. Cada frasco es ceranía: la materia prima se compra a productores locales y eso sostiene trabajo y territorio.

—¿Cuáles son los favoritos de quienes te visitan?

El dulce de damasco, el membrillo en pan y la frambuesa. Y en licores, calafate, damasco y casis son los más elegidos.

—¿Cómo fue el camino de crecimiento para tu proyecto?

Mis primeros pasos fueron acompañados por el programa municipal Comodoro para Todos. Fue mucha prueba y error, así se aprende. Y hubo un momento clave: cuando tuve que cambiar la marca y nació "Dulce Sazón". Ese fue el verdadero punto de partida. Hoy tengo mi propia sala de elabo-





La receta: Dulce de membrillo de Laprida

Ingredientes:

Membrillos bien maduros y Azúcar (800 g por cada kilo de pulpa).

Preparación:

Lavar los membrillos con una esponja nueva y cortarlos en cuartos. Hervirlos con un poco de agua hasta que estén bien blandos. Pasarlos por colador y obtener la pulpa. Guardar semillas y restos para jalea. Pesar la pulpa y sumar el azúcar correspondiente. Cocinar a fuego medio revolviendo hasta que, al trazar un surco con la cuchara, la mezcla no vuelva a unirse. Envasar en moldes.

ración y local comercial: un sueño cumplido.

—¿Qué imaginás para los próximos años?

Un patio lleno de gente compartiendo mates, aprendiendo recetas, mirando mi libro —que es otro sueño que espero cumplir. Y seguir creciendo, aumentando la producción con identidad.

—¿Qué le dirías a quien quiere emprender con productos locales?

Que crea en lo que hace. Que en Comodoro hay mucho. Que los sueños se trabajan, pero se cumplen. Y que siempre hay algo por descubrir.



Golfo San Jorge:

La cerveza que une cerro, mar y viento patagónico

Locomotoras Cerveza Artesanal presenta una receta que reúne ingredientes del mar y de la estepa: algas undaria del Golfo, tomillo silvestre de los cerros y el frescor del limón. Un brindis a la identidad y al paisaje comodorense.

En Locomotora Cerveza Artesanal siempre tuvimos el deseo de crear una cerveza que hablara de nuestro entorno, de los paisajes que nos rodean y de los sabores que nos identifican. Desde hacía tiempo nos atraía la idea de unir en una misma pinta el mar y la tierra patagónica: dos fuerzas distintas, pero inseparables en Comodoro Rivadavia.

La primera versión que elaboramos fue una cerveza con alga undaria y cáscara de limón. Aquella experiencia fue el punto de partida. Tuvo muy buena aceptación: resaltaba los cítricos del limón con un sutil toque marino y nos permitió descu-



brir el potencial que tienen las algas de nuestras costas en el mundo de la cerveza artesanal.

Pero seguíamos soñando con completar la idea original: combinar las algas del mar con los aromas de la estepa. Hoy finalmente pudimos hacerlo. Así nació la nueva versión de Golfo San Jorge, una cerveza que incorpora algas undaria, tomillo silvestre y cáscara de limón, logrando un equilibrio natural entre frescura, mineralidad y notas herbales.

El proceso es un desafío y un aprendizaje continuo. Trabajamos con algas recolectadas en las costas cercanas a Comodoro Rivadavia; hay productores que cosechan en áreas ya estudiadas, las deshidratan y luego nosotros las incorporamos cuidadosamente duran-



te la cocción para conservar su carácter marino y salino. El tomillo silvestre, que crece bajo el viento de los cerros patagónicos, aporta un perfil aromático cítrico y terroso. El limón suma frescura y ligereza, redondeando una cerveza que evoca la brisa del mar, los aromas del campo y la energía de la Patagonia.

El resultado es una cerveza refrescante, equilibrada y única, donde cada ingrediente cuenta una parte de nuestra historia. Golfo San Jorge no es solo una receta: es un homenaje a nuestras playas extensas, a nuestros cerros, a la identidad comodorense y a la unión entre el mar y la tierra.

Una propuesta que invita a mirar el paisaje con nuevos ojos, a sentir Comodoro desde otro lugar y a brindar por esta Patagonia viva que nos inspira cada día.



Ficha técnica

- Estilo: Blonde Ale
- ABV: 4,9%
- Ingredientes destacados: alga undaria (wakame), tomillo silvestre patagónico y cáscara de limón
- Perfil sensorial: cerveza clara, suave y refrescante, con leves notas salinas, herbales y cítricas



Lebrak: el sabor que une a la colectividad árabe en Comodoro

Un recorrido por la gastronomía árabe a través del lebrak, un plato que refleja tradición, identidad y el legado de la colectividad en Comodoro Rivadavia.

Fotos por **ACARA**

Entre los sabores más representativos de la gastronomía árabe, el lebrak ocupa un lugar especial. Este plato tradicional, también conocido como "niños envueltos", guarda en cada hoja enrollada una mezcla de historias, aromas y técnicas transmitidas de generación en generación. Cada rollito es, al mismo tiempo, un gesto de encuentro familiar y una expresión del espíritu comunitario de la colectividad árabe.

Ingredientes (90 a 100 unidades)

- 1 frasco de hojas de parra
- 400 g de carne picada (pecho o tapa de asado)
- 200 g de arroz
- 200 g de manteca clarificada
- 1 litro de caldo de carne
- Sal
- Pimienta blanca
- Pimienta de Jamaica
- Coriandro molido
- Escalopes de carne (o sobrantes)
- 2 tomates maduros
- Hueso o carne gorda
- Sal gruesa
- 2 dientes de ajo
- Jugo de ½ limón

Procedimiento

Enjuagar muy bien las hojas de parra y reservar.

En un bol, mezclar la carne picada, el arroz, la mitad de la manteca clarificada y 100 cc de caldo. Condimentar con sal, pimienta blanca, pimienta de Jamaica y coriandro molido.

Tomar una porción pequeña del re-



lleno y colocarla sobre la cara áspera de una hoja de parra. Doblar los bordes hacia adentro y enrollar firmemente hasta obtener un cilindro parejo. Repetir con el resto.

Tapizar el fondo de una cacerola mediana con los escalopes y cubrir con rodajas de tomate.

Acomodar los rollitos alrededor, dejando libre el centro para los huesos o la carne gorda. La preparación debe quedar bien ajustada.

Cubrir con el caldo restante, agregar sal gruesa y colocar un plato con peso encima para evitar que los rollitos se desarmen durante la cocción. Cocinar a fuego medio durante 25 a 30 minutos.

En el resto de la manteca clarificada freír ligeramente los ajos picados y verter sobre la preparación. Agregar el jugo de limón, dejar reposar unos minutos y escurrir el exceso de líquido antes de servir.

La comodorense Fiona Rodríguez Bellido, de 22 años, es la actual Reina Nacional de las Comunidades Extranjeras y Embajadora de la Diversidad Cultural del Chubut, en representación de A.C.A.R.A. Desde pequeña se sintió atraída por las tradiciones, la música y la gastronomía árabe. Hoy busca transmitir ese legado cultural, que invita al encuentro, al intercambio y a la unión entre las diferentes comunidades que conviven en nuestra ciudad.



AEHGPC: 56 años impulsando la hotelería y gastronomía en la Patagonia



Desde hace más de cinco décadas, la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica de la Patagonia Central (AEHGPC) trabaja para consolidar el turismo y la gastronomía en Comodoro Rivadavia y la región. Hoy presidida por Julieta Pautasso, reconocida empresaria local, la entidad es fruto del esfuerzo y la visión de referentes que supieron ver el potencial turístico de la ciudad y decidieron aportar su experiencia al desarrollo económico regional.

Fotos por **AEHGPC**

Un legado que comenzó en 1969

Fundada el 30 de mayo de 1969 por propietarios y encargados de hoteles, bares y restaurantes, la Asociación nació para crear un vínculo sólido entre el sector privado y las autoridades públicas, recién inaugurada la Secretaría de Turismo de Chubut. La pavimentación de rutas, el crecimiento de la industria automotriz y el acceso de la clase media a los viajes fueron hitos que impulsaron la expansión del turismo, con Comodoro Rivadavia como ciudad con mayor infraestructura en la Patagonia Central.

Inicialmente llamada Cámara de Restaurantes, Hoteles, Bares y Afines de Comodoro Rivadavia, en 2011 adoptó su nombre actual, ampliando su representación a Rada Tilly, Sarmiento, Camarones y Río Mayo. Desde 1984 es filial de FEHGRA (Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina) y también integra la Cámara de Turismo de Chubut y el Directorio del Ente de Turismo local.

Misión y beneficios para sus socios

La AEHGPC protege y representa los intereses del sector, promueve la modernización de normas y gestiona líneas de crédito para construcción, ampliación y equipamiento de establecimientos. Los socios acceden a asesoramiento contable, impositivo y previsional, información sectorial actualizada, capacitaciones gratuitas (más de 60 cursos al año) y prioridad para eventos y campañas de promoción. La capacitación es un eje central: en 2025 se ofrecieron cursos de liderazgo, barismo, control de costos y des-



perdicio de alimentos, recepción avanzada, idiomas y gestión hotelera, incluyendo experiencias internacionales en España y programas de accesibilidad y tecnología.

Eventos que muestran la excelencia local

La Asociación impulsa eventos nacionales e internacionales, como HOTELGA, la Feria Internacional de Turismo y workshops sectoriales. A nivel local, desde 2013 organiza el Festival Gastronómico Comodoro Invita, que visibiliza la calidad de la cocina regional. Con talleres, concursos, cocina en vivo, circuitos de restaurantes y la guía "Rutas Gastronómicas de Chubut", el festival se consolidó como una vidriera para chefs y productores de toda la Patagonia y regiones cercanas de Chile. Un hito reciente: en 2024, el joven equipo del restaurante Del Marqués, ganador local del Torneo Federal de Chefs, representó a Comodoro en la gran final, obteniendo el premio y una experiencia de formación en Alemania, además del pase directo al Bocuse d'Or, uno de los concursos más prestigiosos del mundo.

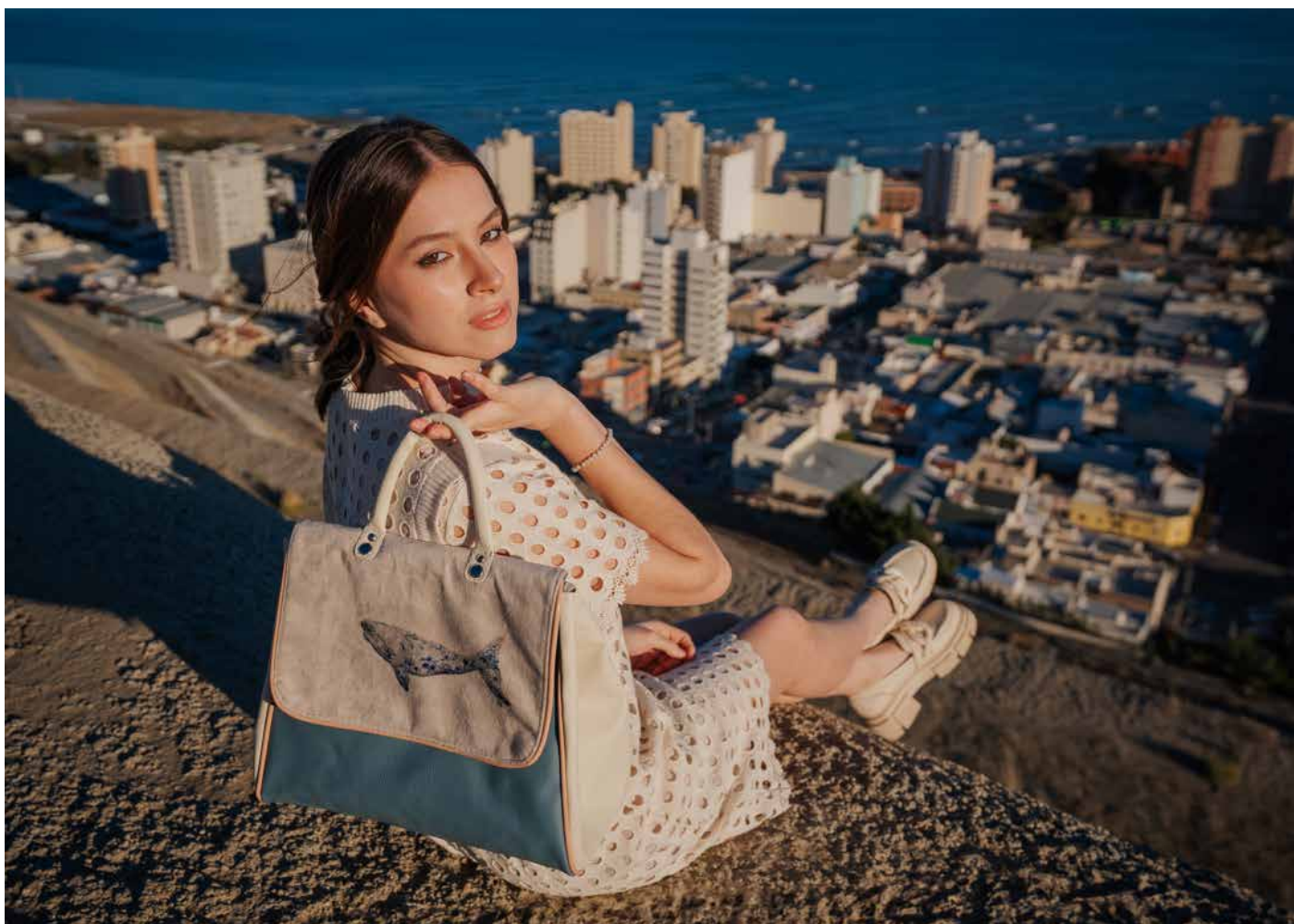
Mirando al futuro

La AEHGPC trabaja en la construcción de un edificio propio, con oficinas, salas de reuniones y espacios para capacitaciones, donde también funcionará una escuela de oficios para continuar profesionalizando al sector, motor indispensable del turismo y la gastronomía local. Este proyecto avanza gracias al esfuerzo conjunto de la Asociación y al aporte realizado por la Municipalidad de Comodoro Rivadavia, que acompañó la iniciativa entendiendo su valor para el desarrollo turístico y la mejora continua de los servicios de la ciudad.

Contacto AEHGPC

Horario: lunes a viernes, 09 a 17 hs
Dirección: 9 de Julio 770 – 1er Piso – Oficina 1
Whatsapp: +5492974119185
Mail: comodoro@fehgra.org.ar
Web: www.fehgracomodoro.com.ar
Facebook: FehgraComodoro
Instagram: @fehgra_comodoro

Comodoro *Reuniones*



COCODRILO QUE DUERME

@cocoqueduerme

Mirador Cerro Chenque

Lidia Barandino **Fotógrafa** / Gala Melian **Modelo**

Comodoro: una ciudad preparada para grandes eventos

Con infraestructura estratégica, conectividad regional y un predio ferial equipado para producciones de alto nivel, Comodoro Rivadavia se consolida como un punto de referencia para congresos, ferias y espectáculos en la Patagonia.

Comodoro Rivadavia es una ciudad que se reúne, se conecta y se proyecta. Su crecimiento como destino de grandes eventos se sustenta en una combinación clave: infraestructura adecuada, servicios profesionales y un predio ferial capaz de recibir propuestas culturales, deportivas, empresariales y de entretenimiento durante todo el año. El Predio Ferial, espacio emblemático para congresos y espectáculos indoor, es hoy uno de los motores que impulsan el posicionamiento de la ciudad en la región. Allí confluyen historias, proyectos e ideas que toman forma y se convierten en experiencias compartidas. Para quienes buscan organizar encuentros, ferias o eventos corporativos, el predio ofrece un proceso claro y un equipo que acompaña cada etapa: desde la solicitud inicial hasta el cierre final del montaje.



El procedimiento es simple y organizado. Todo comienza con la presentación de la propuesta y la confirmación de disponibilidad. Luego se avanza con el presupuesto oficial, el convenio de uso y la reserva de fecha. En paralelo, se articulan tareas internas de mantenimiento, electricidad, seguridad y supervisión de montaje para garantizar que cada evento se desarrolle con las mejores condiciones. Durante su realización, el equipo del predio asegura iluminación, accesibilidad, seguridad, limpieza y asistencia permanente. Al cierre, se realiza una inspección final para dejar todo en orden.

Cómo es el proceso en el Predio Ferial

1) Gestión inicial

Recibimos tu solicitud, verificamos disponibilidad y enviamos presupuesto y convenio. Con una seña del 20%, la fecha queda reservada y se coordinan tareas internas de mantenimiento, electricidad y seguridad.

2) Armado

Al ingresar, realizamos una inspección conjunta y entregamos llaves. Supervisamos que el montaje cumpla normas de seguridad y que accesos y salidas estén despejados.

3) Durante el evento

El equipo del predio acompaña todo el desarrollo: iluminación, accesos, seguridad, limpieza y asistencia general. Vos te enfocás en el encuentro; nosotros en que todo funcione.

4) Cierre

Al finalizar, inspeccionamos el espacio, recibimos las llaves y realizamos el cierre formal del proceso.



Pero la infraestructura va más allá del edificio. La ciudad acompaña con conectividad aérea y terrestre, una oferta hotelera en expansión, servicios gastronómicos de primer nivel y una red de prestadores turísticos que complementan la experiencia de quienes llegan por trabajo, espectáculos o congresos. Para Gustavo Calderón, referente de CDM Producciones Patagónicas, Comodoro “es uno de los puntos más fuertes del sur argentino para la industria del espectáculo”. Destaca que los eventos generan actividad en múltiples rubros: hotelería, gastronomía, logística, sonido, iluminación, seguridad y transporte, además de atraer a miles de espectadores que consumen y dinamizan la economía local. “La ciudad tiene ventajas comparativas muy importantes: conectividad diaria, personal técnico capacitado, servicios estables y un predio ferial que está a la altura de los principales shows del país”, afirma. El impacto se traduce también en posicionamiento. Comodoro se instaló



en las últimas décadas entre las tres ciudades más importantes de la Patagonia para esta actividad, convirtiéndose en un referente para localidades vecinas e incluso más distantes, que siguen su agenda y viajan especialmente para asistir a eventos. El desafío hacia adelante está en continuar fortaleciendo alianzas entre el sector público y privado, reconociendo que la industria de los eventos es un motor cada vez más relevante para el desarrollo local. Mientras tanto, el Predio Ferial sigue siendo el punto donde todo converge: un lugar que



no solo aloja actividades, sino que transforma cada encuentro en una experiencia que mueve a toda la ciudad.

DOSOM AIR:

La aerolínea que nació en Comodoro

Con raíces patagónicas y espíritu pionero, DOSOM se convierte en la primera aerolínea nacida en la ciudad. Una propuesta que conecta Comodoro con destinos únicos, impulsa el turismo boutique, la salud y fortalece el sentido de pertenencia regional.



Comodoro tiene una historia marcada por el impulso de quienes crean, emprenden y van un paso más allá. En ese camino surge DOSOM, la primera aerolínea nacida en la ciudad, fruto del trabajo y la visión de una familia comodoreña que decidió apostar por la Patagonia como punto de partida y destino. Su nombre nace de una raíz afectiva y local: la unión de tres familias amigas de la ciudad cuyos apellidos hicieron la suma afectiva de dos Otamendi y Murugarren, resumida en sociedad bajo el sello DOSOM Air. DOSOM obtuvo su certificación para operar como línea aérea, lo que

la convierte en una compañía habilitada para brindar vuelos comerciales y turísticos a medida. Desde Comodoro, puede volar a destinos de toda la Patagonia e incluso realizar conexiones binacionales, lo que abre una nueva manera de viajar: más cercana, más flexible y en contacto directo con el territorio. Su aeronave está configurada para ocho pasajeros, creando una experiencia de "turismo boutique", donde cada viaje se diseña según los intereses, ritmos y deseos de quienes lo realizan. Se trata de una forma de viajar que vuelve protagonista al paisaje, al encuentro y al descubrimiento de

lugares que muchas veces permanecen ocultos.

Pero la propuesta de DOSOM AIR va más allá del turismo. Su versatilidad permite que la aeronave pueda configurarse como avión sanitario, facilitando el acceso a especialidades médicas en localidades del interior patagónico donde la atención suele ser limitada. De este modo, volar también se vuelve un acto de cuidado, solidaridad y conexión territorial. Este enfoque se enmarca dentro de un modelo de economía circular aplicado al turismo, generando impacto económico regional, fortaleciendo el tejido social y



potenciando nuevas oportunidades para la ciudad.

Al operar desde Comodoro, DOSOM AIR posiciona a la ciudad como corazón estratégico de la Patagonia: desde aquí, en un rango de dos ho-

ras de vuelo, se puede llegar a múltiples destinos turísticos, pueblos con historia, estancias escondidas, lagos de montaña, parques nacionales y corredores biocénicos. Lugares que, gracias a esta conexión aérea,

se vuelven más accesibles, cercanos y vivibles.

DOSOM AIR invita a mirar Comodoro desde arriba, desde el viento y las costas, desde la cordillera y los caminos que se abren entre mesetas. Invita a redescubrir la región, a encontrarse con su inmensidad y su belleza. Y, sobre todo, invita a creer que en Comodoro también nacen proyectos capaces de mover la región y proyectarse al mundo.



Conocé más de
Dosom Air

Influencers comodorenses: voces que inspiran a descubrir la ciudad

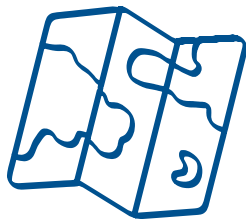
Con mirada joven, auténtica y apasionada, los creadores de contenido locales invitan a redescubrir Comodoro Rivadavia. Sus redes sociales se convirtieron en una ventana a paisajes, experiencias y emociones que despiertan orgullo y curiosidad.

En tiempos donde una publicación en redes puede recorrer el mundo en segundos, los influencers comodorenses cumplen un rol clave: mostrar la ciudad desde adentro, con una perspectiva fresca, cercana y cargada de identidad. Cada uno lo hace a su manera, pero con un mismo motor: el amor por su ciudad.



 [haciaelinfinitoymasalla](#)

La experiencia viajera de Fio Meneghello suma una dimensión distinta. Tras recorrer más de 40 países, siempre regresa a su base: Comodoro. Desde su perfil [@haciaelinfinitoymasalla](#) comparte imágenes y reflexiones que invitan a mirar la ciudad con amor y curiosidad: "Busco demostrar que es clave amar el lugar en donde vivimos para trasladar ese amor y respeto a otros lugares del mundo. A través de este contacto único con la naturaleza que tenemos a pasos de nuestras casas, invito continuamente a quienes me siguen desde otras partes de Argentina y del mundo a venir a descubrir la ciudad. Muchos turistas llegan, quedan maravillados y con ganas de volver".



 [@marianaagustina](#)

En esa misma línea se suma la mirada de María Agustina Curbelo, quien llegó desde otro lugar y encontró en la ciudad un espacio para echar raíces: "Para mí mostrar a Comodoro es más que un recorrido por paisajes, lugares o emprendimientos, es mostrar el lugar y a la gente que lo hace y que me hizo ser parte y me adoptó. Siempre pongo mi mirada de foránea pero que a la vez se siente parte, y ese sentido de pertenencia que le tengo a Comodoro trato de mostrarlo desde el respeto y compromiso con cada persona que confía en mi trabajo. Comodoro me ha dado amigos, estudio, trabajo, amores, y siento que desde mi lugar como creadora de contenido devuelvo, de una forma u otra, todo lo que me brindó y me brinda día a día. El cariño constante que recibo es inmenso. Le debo mucho a Comodoro y ojalá las oportunidades sigan llegando".



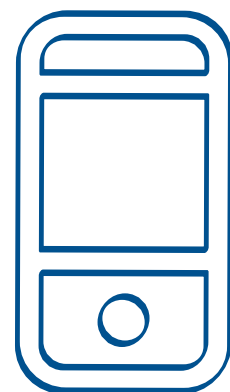
@dani.m7

Daniel Maldonado, periodista local, explica: "Hoy en día, poder reflejar a través de mi trabajo cada rincón de mi querido Comodoro es algo único, que no deja de sorprenderme. Descubriendo personas que hacen que nuestro lugar crezca, desde lo humano, lo social, desde el ámbito turístico, y se extienda esta cultura en cada punto de la región y todo el país. Esto simboliza devolverle a mi tierra todo lo que brindó para mi crecimiento, primeramente como persona y a la vez como profesional".



@antoschneiderr

Esa gratitud también se refleja en la mirada de Antonella Schneider, quien en sus redes encontró un puente para reconciliarse con su ciudad: "Para mí mostrar Comodoro en mis redes es compartir lo lindo que tiene, más allá de lo que se critica. Quiero que quienes me ven puedan descubrir que Comodoro también se puede mirar con otros ojos. Es como decir: este es mi hogar, con sus luces y sombras, pero con un valor único para mí".



@melanie_meran

La voz de Melanie Rodríguez completa este mosaico diverso y vibrante. Con un estilo que mezcla moda, paisajes y vivencias cotidianas, pone en valor rincones muchas veces inadvertidos: "Ser creadora de contenido en Comodoro es una forma de resignificar la ciudad, enseñar que tiene mucho para ofrecer. A través de mis redes busco capturar su energía y compartir cómo se vive realmente acá. Comodoro también puede ser tendencia, inspiración y destino".

Estas miradas distintas pero complementarias nos invitan a redescubrir la ciudad con ojos nuevos. Desde la costa donde el viento acaricia las playas, hasta las calles cargadas de historias de pioneros y los cerros que ofrecen postales únicas, Comodoro Rivadavia se despliega como un destino auténtico y sorprendente. En

cada publicación, los influencers locales nos recuerdan que el turismo no solo se construye con atractivos, sino también con emociones, con relatos que conectan y con el orgullo de pertenecer. Mirar Comodoro a través de sus ojos es una invitación a sentir la ciudad, a querer recorrerla y, sobre todo, a volver.

En Comodoro construimos una ciudad libre de violencias, con orgullo y diversidad


Si vos o alguien que conocés está atravesando una situación de violencia por razones de género, contactate con nuestro número de guardia, disponible las 24 horas, los 365 días del año.

Para situaciones de discriminación o violencia por tu identidad u orientación, la Dirección de Diversidad LGBTIQ+ y Nuevas Mayorías defiende tu derecho a vivir con libertad y respeto. Encontranos en Dr. Andino Cayelli 436



297 413 0813

**ESTAMOS
CON VOS**

Seguinos en redes sociales para enterarte todas las novedades  generoMCR  diversidadMCR



Secretaría de
**Mujer, Género y
Diversidad**

#Comunicaton 2030

Sede Patagonia

En Comodoro Rivadavia, una ciudad que late al ritmo del viento y del mar, la comunicación también se piensa como motor de cambio. Desde 2023, nuestra ciudad es la Sede Patagonia del #Comunicaton2030, un evento internacional que reúne creatividad, compromiso y visión de futuro, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los principios de la Carta de la Tierra.



Con el lema “Hackear la comunicación del futuro”, estudiantes de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB) se suman al desafío en equipos interdisciplinarios. Su misión: diseñar estrategias comunicacionales que den respuesta a las necesidades concretas de organizaciones de la región. El resultado va mucho más allá de una competencia: es un espacio de encuentro donde nacen ideas capaces de transformar realidades locales y conectar la Patagonia con el mundo.

Creatividad con impacto

El #Comunicaton2030 es más que un certamen: es una experiencia que invita a reflexionar, debatir y

actuar sobre los problemas de nuestros territorios. Cada edición se convierte en un laboratorio de innovación donde se promueve la cooperación, la justicia social y el respeto por la naturaleza. Participan universidades argentinas y latinoamericanas, fortaleciendo un puente de saberes que nos integra en clave de Agenda 2030.

Los logros hablan por sí mismos:

En la primera edición, un equipo de Comunicación Social y Gestión Cultural de Comodoro obtuvo el primer puesto. En la segunda, dos equipos de Comunicación Social recibieron menciones especiales. Y en la tercera, estudiantes locales de Comu-



nicación Social y Gestión Ambiental compartieron el primer lugar con la Universidad Nacional de Villa María y la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia.

Universidad y ciudad de la mano

Detrás de cada propuesta hay docentes y estudiantes avanzados que acompañan a los equipos en el trabajo con las organizaciones locales. Juntos, crean slogans, logos, campañas multimediales, podcasts y estrategias de comunicación que dejan huella en la comunidad.

Esta experiencia refleja el talento y la formación que se construyen en la universidad pública desde Comodoro. Una ciudad pionera, que no solo produce energía y cultura, sino también soluciones creativas y sostenibles para el presente y el futuro.

Mirando hacia adelante

Gracias al apoyo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (UNPSJB), la Secretaría de Turismo de Comodoro Rivadavia, la Secretaría de Cultura, el Programa de Cultura Digital y Alfabetización Mediática, el IAPG Seccional Sur y muchas organizaciones locales, el #Comunicaton2030 ha crecido año tras año.

Y lo mejor está por venir: en 2026, Comodoro Rivadavia será sede organizadora del evento, una oportunidad única para mostrar al país y al continente cómo desde el sur de la Patagonia también se piensa el futuro de la comunicación.

Si querés conocer más sobre esta propuesta que une innovación, jóvenes talentos y compromiso social, visitá: www.comlatam.org/comunicaton2030 o en redes sociales @comunicaton2030



Aceite de Oliva Patagónico: Una nueva oportunidad para invertir en Comodoro Rivadavia

Fotos por **Comodoro Conocimiento**

La Agencia Comodoro Conocimiento, a través del Área de Seguridad Alimentaria, impulsa el Programa de Desarrollo Olivícola, una iniciativa que abre camino a la producción local de aceite de oliva virgen extra de alta calidad y a nuevas posibilidades de inversión regional.

La iniciativa se inscribe en las acciones destinadas a diversificar la matriz productiva local priorizando los capitales locales y destinada a posicionar a Comodoro Rivadavia en un escenario de desarrollo sostenible y con valor agregado. Una apuesta que combina innovación, conocimiento y territorio para seguir fortaleciendo la identidad productiva de la ciudad.

Durante 2025, entre los ejes de la Agencia para el programa Ciudad Futura, se completó el proceso técnico que define la alta viabilidad para inversiones en la producción de aceite de oliva



virgen extra de primera calidad, no sólo para el mercado nacional sino también de exportación.

El programa alcanzó hitos significativos: con la producción de aceite de alta calidad mediante una almazara Frantoio Bio con equipamiento de última tecnología, capacitaciones en poda y

manejo agronómico, rondas de negocios con inversores, registro de productores de aceite de oliva y primeras cosechas en espacios públicos y privados.

En mayo, la Agencia presentó oficialmente su primer aceite de oliva local, con una variedad pura de arbequina y un blend de picual, frantoio y arbequina, marcando un precedente histórico para la ciudad. Los productos llevan los nombres de las encíclicas papales "Fratelli Tutti" y "Laudato Si" respectivamente, en homenaje al Papa Francisco, señaló el presidente de la Agencia Comodoro Conocimiento Rubén Zárate.

Zárate asimismo destacó que "realizamos todos los análisis técnicos y de viabilidad productiva para el desarrollo olivícola como parte de una política de innovación y diversificación im-



pulsada por el intendente Othar Macharashvili; esto nos permite hoy brindarle protocolos técnicos y planes de negocios precisos a los inversores y productores para orientar sus esfuerzos y capitales. En la misma línea, Zárate sostuvo que "los resultados de laboratorio muestran calidades organolépticas excepcionales y los comentarios preliminares de los sommeliers sobre los aromas y sabores del aceite producido este año demuestra que, con conocimiento e innovación, podemos transformar seriamente los recursos de nuestro territorio en oportunidades de desarrollo económico y social". Algunos de estos conocimientos científicos surgen de proyectos de investigación de CONICET y de la Universidad local.

Por su parte, el gerente ejecutivo de la Agencia, Domingo Squi-

llace, explicó que "se realizaron cosechas en espacios públicos emblemáticos como el Parque Saavedra, la Curva del Papa y la Plaza Soberanía, alcanzando más de 1.200 kilos de aceitunas y una producción de 229 litros de aceite de oliva en esta primera etapa. Esto también fortalece la soberanía alimentaria local, a la vez que muestra un potencial real para escalar la producción en la región".

Además, Squillace subrayó que "el programa abre la puerta a la inversión privada con un marco institucional seguro y acompañado por la Agencia".

Para la Agencia Comodoro Conocimiento y Desarrollo, la integración del Programa de Desarrollo Olivícola en la agenda de Ciudad Futura refleja una política transversal de

innovación que conecta la producción local con los grandes desafíos globales en alimentación, sostenibilidad y empleo. Con este camino, Comodoro Rivadavia se proyecta no solo como una ciudad que diversifica su matriz productiva, sino también como un polo emergente de inversión estratégica, capaz de transformar el conocimiento en desarrollo, el territorio en oportunidades y la innovación en un verdadero motor de futuro.



Eventos que reúnen, potencian y proyectan: Expo Turismo y Festín de Sabores



EXPO 2025
TURISMO



En Comodoro Rivadavia, los grandes encuentros ya forman parte de la identidad turística y comunitaria de la ciudad. A lo largo de los últimos años, dos eventos lograron consolidarse como verdaderos hitos del calendario anual: Expo Turismo Comodoro Alma Patagónica y el Festín de Sabores. Ambos reúnen miles de visitantes, impulsan oportunidades de negocio, fortalecen la economía regional y proyectan a Comodoro como un destino anfitrión de referencia en la Patagonia. Son dos propuestas distintas, pero que comparten un mismo espíritu: convocar, vincular y expandir los horizontes de la ciudad.

Expo Turismo: el gran punto de encuentro patagónico

Con más de una década de trayectoria, la Expo Turismo se consolidó como uno de los eventos turísticos más importantes de la Patagonia. Cada año, miles de visitantes, destinos, emprendedores, productores y prestadores de Argentina y Chile confluyen en el Predio Ferial para vivir una experiencia que combina negocios, formación, cultura, gastronomía y promoción territorial.

La primera jornada, dedicada a la Cumbre Patagónica y la Ronda de Negocios, es el corazón profesional del evento. Allí, operadores turísticos, agencias, inversores y prestadores intercambian propuestas, tejen alianzas y proyectan nuevos circuitos y productos, fortaleciendo el entramado turístico regional. Este espacio se transformó en una referencia para



quienes apuestan al desarrollo turístico como motor económico y social.

Durante el fin de semana, la Expo abre sus puertas al público con un espíritu festivo y familiar. Presentaciones de destinos, paseo de compras con identidad patagónica, patios gastronómicos, cerveceros y coctelería, clases de cocina en vivo, charlas, espectáculos y actividades para todas las edades hacen de este evento un verdadero mosaico de la diversidad regional.

Año tras año, la Expo Turismo no solo crece en convocatoria —superando las decenas de miles de visitantes—, sino también en calidad, profesionalización y sentido de pertenencia. Se convirtió en un símbolo de integración patagónica, donde Comodoro se posiciona como anfitrión estratégico dentro del “Plan Pioneros 2030”, con una mirada que potencia el turismo como eje de desarrollo y diversificación económica.

Festín de Sabores: el universo gastronómico que moviliza a la región

El Festín de Sabores nació como un espacio para celebrar la riqueza gastronómica patagónica y hoy es, sin dudas, el evento culinario más convocante de la región. Cada edición reúne a más de 150 expositores y decenas de miles de visitantes que transforman el Predio Ferial en un universo de aromas, colores y creatividad.

El público puede disfrutar de una oferta diversa: clases de cocina en vivo, patio de fuegos, espacio cervecero, presentaciones de productos regionales, propuestas aptas para todo público (incluyendo opciones sin TACC, vegetarianas y veganas), cocina infantil, shows musicales y un paseo de compras donde la identidad patagónica se vuelve protagonista. El impacto económico del Festín es notable: más de 600 puestos de trabajo generados, ventas récord para emprendedores locales, incremento de la ocupación hotelera y una amplia activación de servicios turísticos y comerciales. Cada edición refuerza la idea de que la gastronomía es un eje de oportunidad para el desarrollo local y para sumar valor a la experiencia turística de Comodoro. Además, el evento reafirma su rol social y comunitario a través de iniciativas solidarias como la Tienda de Alma Patagónica, que destina su recaudación a la Fundación Crecer, o sus propuestas ambientales, que impulsan el uso de ecovasos y la reducción de residuos. Es un en-



cuentro donde la comunidad participa, se identifica y se apropia del espacio, generando una energía colectiva que ya es marca registrada del Festín.

Dos encuentros, una misma visión: proyectar a Comodoro







La Expo Turismo y el Festín de Sabores son hoy los dos grandes pilares del calendario anual de Comodoro Turismo. Ambos eventos expresan una política pública sostenida que apuesta al turismo como motor de diversificación económica y como puente para fortalecer la identidad local.

Cada edición demuestra una evolución constante: mayor convocatoria, más profesionalización, más participación regional y una creciente apropiación por parte de la comunidad. Son eventos que conectan sectores, inspiran nuevas oportunidades, movilizan la economía y refuerzan el orgullo comodorense. A través de estos dos hitos, Comodoro Rivadavia reafirma su rol como ciudad que convoca, sorprende y se proyecta. Una ciudad anfitriona con horizonte patagónico, que construye futuro a través de grandes encuentros.



Eventos todo el año.
Comodoro también se disfruta a lo grande.



+ info en @comodoroturismo       www.comodoroturismo.gob.ar





Créditos: Patagonia Frame

 **Municipalidad
de Comodoro
Rivadavia**

 **COMODORO
TURISMO**

📍 El Farallón